

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Jurnal Penelitian Terdahulu .....	25
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	34
Tabel 3. 2 Variabel dan Indikator Penelitian .....	35
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran Jawaban .....	36
Tabel 3. 4 Ukuran Sample Minimal untuk Model Structural Equation Modelling (SEM) .....	40
Tabel 3. 5 Tabel penjelasan Model Konseptual .....	50
Tabel 3. 6 Tabel Keterangan Notasi Lisrel .....	50
Tabel 4. 1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden .....	53
Tabel 4. 2 Karakteristik Usia Responden.....	54
Tabel 4. 3 Karakteristik Pendapatan Responden.....	55
Tabel 4. 4 Media Untuk mengakses internet ke Lazada.co.id yang digunakan Responden .....	56
Tabel 4. 5 Karakteristik Pendidikan Responden .....	57
Tabel 4. 6 Karakteristik Pekerjaan Responden .....	58
Tabel 4. 7 Frekuensi pembelian online dalam 1 bulan di Lazada.co.id oleh Responden .....	59
Tabel 4. 8 Besarnya uang yang digunakan dalam setiap pembelian produk melalui media online di Lazada.co.id oleh Responden .....	60
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden terhadap Variabel Kepuasan Pelanggan (SAT) .....	62
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden terhadap Variabel Kepercayaan (TRUST) ...	64
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden terhadap Variabel Loyalitas (LOY).....	65
Tabel 4. 12 Tanggapan Responden terhadap Variabel Repurchase (RPI) .....	67
Tabel 4. 13 Ringkasan Uji Validitas Reliabilitas CFA .....	69
Tabel 4. 14 Evaluasi Terhadap Indeks-Indeks Fit Model Struktural .....	71
Tabel 4. 15 Evaluasi terhadap Indeks-Indeks Fit Model Struktural .....	73
Tabel 4. 16 Rangkuman hasil uji koefisien jalur.....	74
Tabel 4. 17 Hasil Pengujian Hipotesis 1 .....	76

Tabel 4. 18 Hasil Pengujian Hipotesis 2 .....	76
Tabel 4. 19 Hasil Pengujian Hipotesis 3 .....	77
Tabel 4. 20 Hasil Pengujian Hipotesis 4 .....	78
Tabel 4. 21 Hasil Pengujian Hipotesis 5 .....	79
Tabel 4. 22 Hasil Pengujian Hipotesis 6 .....	80