

ABSTRAK

Product Knowledge memiliki peran yang penting dalam penelitian tentang perilaku pembelian suatu produk. Konsumen perlu mengetahui tentang karakteristik suatu produk, apabila konsumen kurang mengetahui informasi tentang karakteristik suatu produk bisa salah mengambil keputusan membeli. Terutama dalam membeli sebuah *Processor*. *Processor* adalah salah satu contoh perkembangan teknologi yang paling cepat. Khususnya Intel yang pada tahun 2017 telah mengeluarkan 3 generasi baru yaitu dimulai dari *Skylake*, *Kabylake*, dan yang paling baru adalah *Coffelake* yang dirilis pada kuartal terakhir tahun 2017. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *product knowledge processor* Intel untuk mengetahui keputusan pembelian *processor* Intel, untuk mengetahui besarnya pengaruh *product knowledge* terhadap keputusan pembelian *processor* Intel.

Variabel dalam penelitian ini adalah *Product Knowledge* (X) (Atribut Produk, Manfaat Produk, Nilai Kepuasan Produk), dan Keputusan Pembelian (Y) (keputusan tentang jenis produk, keputusan tentang bentuk produk, keputusan tentang merek, keputusan tentang penjualnya, keputusan tentang jumlah produk, keputusan tentang waktu pembelian, keputusan tentang cara pembayaran).

Penelitian ini menggunakan metode penelitian Kuantitatif dan Deskriptif. Populasi penelitian ini adalah konsumen *processor* Intel PC (*personal computer*)/Laptop. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden dengan instrument penelitian kuesioner. Jenis penelitian ini adalah analisis linear sederhana.

Hasil dari penelitian menunjukkan besarnya pengaruh *Product Knowledge* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian Processor Intel sebesar 0,371 atau 37,1%. Hubungan yang terjadi diantara keduanya adalah kuat dengan arah positif. Hal ini mengindikasikan bahwa *Product Knowledge* mempunyai pengaruh yang searah dengan Keputusan Pembelian Processor Intel. Dalam hal ini, semakin tinggi *Product Knowledge*, maka akan semakin tinggi pula Keputusan Pembelian Processor Intel.

Kata Kunci : *Product Knowledge*, Keputusan Pembelian, *Processor Intel*

