

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1    Profil Telkomsigma.....	1
1.1.2    Visi - Misi dan Logo Telkomsigma .....	1
1.1.3 <i>Core</i> Bisnis Telkomsigma.....	2
1.1.4    Struktur Organisasi .....	3
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3    Rumusan Masalah .....	13
1.4    Tujuan Penelitian.....	14
1.5    Batasan Masalah.....	14
1.6    Manfaat Penelitian.....	15
1.6.1    Aspek Teoritis .....	15
1.6.2    Aspek Praktis .....	15
1.7    Sistematika Penulisan.....	15

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN RUANG LINGKUP PENELITIAN.....	17
2.1    Tinjauan Pustaka Penelitian .....	17
2.1.1 Manajemen Sumber Daya Manusia .....	17
2.1.2 Kinerja Karyawan .....	18
2.1.3 Komunikasi Internal Organisasi.....	20
2.2    Penelitian Terdahulu dan Penelitian Saat ini.....	28
2.3    Kerangka Pemikiran .....	32
2.4    Model Penelitian .....	33
2.5    Hipotesis Penelitian .....	34
2.6    Ruang Lingkup Penelitian .....	34
2.6.1 Variabel Penelitian .....	34
2.6.2 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	36
BAB III METODE PENELITIAN .....	37
3.1    Jenis Penelitian .....	37
3.2    Populasi dan Sampel .....	37
3.3    Pengumpulan Data .....	38
3.3.1 Data Primer .....	39
3.3.2 Data Sekunder .....	39
3.4    Operasionalisasi Variabel.....	40
3.5    Skala Pengukuran.....	43
3.6    Uji Validitas dan Reliabilitas .....	43
3.6.1 Uji Validitas .....	44
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	44
3.6.3 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Variabel Komunikasi Internal Organisasi.....	45
3.6.4 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Variabel Kinerja Karyawan ..	47
3.7    Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	48

3.7.1 Analisis Deskriptif .....	48
3.7.2 <i>Method of Successive Interval</i> .....	50
3.7.3 <i>Path Analysis</i> .....	51
3.9 Tahapan Penelitian .....	55
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>58</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	58
4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	58
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	60
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menggunakan Aplikasi Pesan Instan <i>WhatsApp</i> per Hari .....	61
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Level Jabatan .....	62
4.1.6 Komposisi Responden Berdasarkan Unit Kerja.....	62
4.2 Analisis Deskriptif.....	63
4.2.5 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Komunikasi Arah Vertikal.....	64
4.2.6 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Komunikasi Arah Horizontal.....	65
4.2.7 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Komunikasi Arah Diagonal .....	67
4.2.8 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Kinerja Karyawan.....	68
4.3 Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) .....	69
4.3.5 Transformasi Data.....	69
4.3.6 Uji Korelasi .....	70
4.3.7 Uji Hipotesis dengan Uji Simultan (Uji F) .....	72
4.3.8 Uji Hipotesis dengan Uji Koefisien Determinasi (Uji $R^2$ ).....	73
4.3.9 Uji Hipotesis dengan Uji Parsial (Uji T).....	74
4.3.10 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis .....	78
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	79
4.4.5 Tinggi Tingkat Komunikasi Internal Karyawan Telkomsigma .....	79

4.4.6	Tinggi Tingkat Kinerja Karyawan Telkomsigma .....	81
4.4.7	Pengaruh Komunikasi Internal Menggunakan Aplikasi Pesan Instan <i>Whatsapp</i> Terhadap Kinerja Karyawan Di Telkomsigma .....	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		85
5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Saran.....	86
5.2.1	Saran Bagi Telkomsigma .....	86
5.2.2	Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	89
DAFTAR PUSTAKA .....		90
DAFTAR LAMPIRAN .....		93