

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	i
SAMPUL BELAKANG	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan	1
1.1.2 Profil Perusahaan	2
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.1.4 Logo Perusahaan.....	3
1.1.5 Produk PT Niion Indonesia Utama.....	4
1.1.6 Struktur Organisasi Perusahaan.....	6
1.2 Latar Belakang Penelitian	6
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12

1.5	Kegunaan Penelitian.....	13
1.6	Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA		15
2.1	Rangkuman Teori.....	15
2.1.1	Manajemen Pemasaran	15
2.1.2	Bauran Pemasaran.....	15
2.1.3	Merek (<i>Brand</i>).....	17
2.1.4	Ekuitas Merek (<i>Brand Equity</i>)	19
2.1.5	<i>Brand Awareness</i>	19
2.1.6	Keputusan Pembelian.....	21
2.2	Penelitian Terdahulu	23
2.3	Kerangka Pemikiran.....	28
2.4	Hipotesis Penelitian.	28
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.	29
BAB III METODE PENELITIAN		30
3.1	Jenis Penelitian.....	30
3.1.1	Jenis Penelitian.....	30
3.1.2	Metode Penelitian	30
3.1.3	Jenis Data	31
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	31
3.2.1	Variabel Operasional.....	31
3.2.2	Skala Pengukuran.....	40
3.3	Tahap Penelitian.....	41
3.4	Populasi dan Sampel	43
3.4.1	Populasi.....	43

3.4.2	Sampel.....	44
3.4.3	Teknik Sampling.....	45
3.5	Pengumpulan Data	46
3.5.1	Sumber Data.....	46
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	48
3.6.1	Uji Validitas	48
3.6.2	Uji Reliabilitas	50
3.7	Teknik Analisis Data	51
3.7.1	Analisis Deskriptif	51
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	53
3.7.3	Regresi Linier Sederhana	54
3.7.4	Uji Hipotesis	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		57
4.1	Deskripsi Karakteristik Responden.....	57
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
4.1.4	Karakteristik Berdasarkan Total Pendapatan per Bulan	59
4.2	Hasil Penelitian	60
4.2.1	Analisis Deskriptif	60
4.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	68
4.3.1	Uji Validitas	68
4.3.2	Uji Reliabilitas	70
4.3.3	Uji Normalitas.....	71

4.4	Analisis Regresi Linier Sederhana	72
4.4.1	Uji Parsial (Uji t).....	73
4.4.2	Uji Koefisien Determinasi	74
4.5	Pembahasan.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		77
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Saran.....	78
5.2.1	Bagi Perusahaan.....	78
5.2.2	Bagi Peneliti Selanjutnya	79

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN