

**PENGARUH *PERSONAL SELLING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN TOYOTA AUTO2000 SOEKARNO
HATTA BANDUNG TAHUN 2018**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program
Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh
Febtra Aditya N
6704150011



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**