

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. (2015) *Manajemen Strategi Pemasaran*, Cetakan ke-1. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Hasan, Ali. (2013) *Marketing dan kasus-kasus pilihan*, edisi baru. Yogyakarta: Cap Publishing.
- Alma, Buchari. (2016) *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Gozali, Imam. (2013) *Aplikasi Analisis Multivariate Program SPSS*. Semarang:UNDIP
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, (2016), *Principles of Marketing*, 15th Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, (2016), *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education Limited
- Lupiyoadi, Rambat. (2013), *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*, Edisi 3, Salemba Empat, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono. (2013) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2014) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2015) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2016) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2015) *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, Cetakan Pertama. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suhartanto, Dwi. (2014) *Metode Riset Pemasaran*, Cetakan Pertama. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2014) *Pemasaran Jasa*, Cetakan ke-4. Yogyakarta: C. V Andi Offse
- Zeithaml, Valarie A, dan Bitner, Mary Jo, (2013), *Service Marketing*, 6th Edition, McGraw-Hill Education

Zikmund, William G, et.al.. (2013) *Business Research Methods*. London: CENGAGE Learning Custom Publishing.

WEBSITE

<https://kai.id/> (di akses pada tanggal 20 Januari 2018)

www.marketeers.co.id (di akses pada tanggal 14 Februari 2018)

www.detik.com (di akses pada tanggal 25 Maret 2018)

www.jakartaconsulting.com (diakses pada tanggal 3 maret 2018)

JURNAL REFERENSI

Familmaleki, et.al.. (2015). *Analyzing the Influence of Sales Promotion on Customer Purchasing Behavior (Analisis Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Perilaku Pembelian Pelanggan)*. “*International Journal of Economics & Management Science*” Volume 2, Nomor 7, Halaman 55-78, Jakarta.