## HALAMAN PERSETUJUAN

## PENGARUH SERVICESCAPE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (STUDI KASUS PADA PENUMPANG KERETA API STASIUN CIREBON TAHUN 2018)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

> Disusun oleh: Dewi Apriliyani 6704154115



Pembimbing,

Chomsun Farochi, S. E, M.AB

D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018