

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	14
1.4 Pertanyaan Penelitian	14
1.5 Tujuan Penelitian	15
1.6 Manfaat Penelitian	16
1.6.1 Aspek Teoritis	16
1.6.2 Aspek Praktis	16
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	16
1.7.1 Variabel dan Sub Variabel Penelitian.....	16
1.7.2 Lokasi Objek Penelitian	17
1.7.3 Waktu dan Periode Penelitian	17
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	19
2.1.1 Teori <i>Stakeholder (Stakeholder Theory)</i>	19
2.1.2 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	20
2.1.3 Tanggung Jawab Sosial (<i>Corporate Social Responsibility</i>).....	21
2.1.4 Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR).....	24
2.1.5 Profitabilitas	27
2.1.6 <i>Leverage</i>	30

2.1.7 Ukuran Perusahaan	32
2.1.8 Umur Perusahaan	33
2.2 Penelitian-Penelitian Terdahulu	34
2.2.1 Penelitian Terdahulu	34
2.3 Kerangka Pemikiran	51
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR	51
2.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan CSR	52
2.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR	52
2.3.4 Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR	53
2.4 Hipotesis Penelitian	55
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	57
3.1 Karakteristik Penelitian.....	57
3.2 Variabel Operasional	59
3.2.1 Variabel Independen (X).....	59
3.2.2 Variabel Dependen (Y)	62
3.3 Tahapan Penelitian.....	67
3.4 Populasi dan Sampel	68
3.4.1 Populasi.....	68
3.4.2 Sampel.....	68
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	72
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	72
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	72
3.6.2 Analisis Regresi Data Panel.....	73
3.6.3 Pendekatan Data Panel.....	74
3.6.4 Pemilihan Model Regresi Data Panel	75
3.7 Pengujian Hipotesis	77
3.7.1 Koefisien Determinasi.....	77
3.7.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	78
3.7.3 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	79
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	81
4.1 Hasil Penelitian	81
4.1.2 Profitabilitas.....	84
4.1.3 <i>Leverage</i>	91

4.1.4 Ukuran Perusahaan	99
4.1.5 Umur Perusahaan	104
4.1.6 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	106
4.2 Analisis Regresi Data Panel	112
4.2.1 Pemilihan Model Data Panel	112
4.2.1.1 Uji Signifikansi Common Effect atau Fixed Effect (Chow Test)	113
4.2.1.2 Uji Signifikansi Fixed Effect atau Random Effect (Hausman Test)	114
4.2.1.3 Uji Signifikansi Random Effects (<i>Lagrange Multiplier Test</i>)	115
4.2.2 Hasil Analisis Regresi Data Panel	116
4.2.3 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	118
4.2.4 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	119
4.2.5 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	120
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	121
4.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	121
4.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	123
4.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	125
4.3.4 Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	127
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	129
5.1 Kesimpulan	129
5.2 Saran	132
5.2.1 Aspek Teoritis	132
5.2.2 Aspek Praktis	133
DAFTAR PUSTAKA	135
LAMPIRAN	

