

ABSTRAK

Perataan laba merupakan suatu tindakan yang dilakukan oleh pihak manajemen perusahaan dengan tujuan untuk mengurangi fluktuasi laba. Hal ini dilakukan dengan motivasi untuk menunjukkan kinerja yang baik kepada investor, dengan memperlihatkan laba perusahaan yang stabil. Karena terkadang investor hanya berfokus pada laba yang dihasilkan perusahaan dalam menentukan keputusan investasinya. Oleh karena itu perusahaan melakukan tindakan perataan laba. Perataan laba dilakukan dengan cara menambah atau mengurangi laba aktual perusahaan, untuk dipindahkan ke suatu periode tertentu.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh secara simultan dan parsial antara profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap perataan laba pada perusahaan sub sektor semen, logam & sejenisnya, dan pulp & kertas yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2016.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah teknik *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 9 sampel dalam kurun waktu 4 tahun sehingga didapat 36 total sampel perusahaan. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan aplikasi *SPSS 23.0*.

Berdasarkan hasil penelitian, variabel profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan secara simultan tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap perataan laba. Secara parsial, variabel profitabilitas yang diproksikan dengan menggunakan *Return on Asset* (ROA), variabel *leverage* yang diproksikan dengan menggunakan *Debt to Asset Ratio* (DAR), dan variabel ukuran perusahaan yang diproksikan dengan menggunakan logaritma natural total aset, tidak berpengaruh terhadap perataan laba.

Berdasarkan hasil penelitian, maka perusahaan tidak harus melakukan praktik perataan laba untuk memperlihatkan perusahaan yang baik. Perusahaan bisa menaikkan laba dengan meningkatkan penjualan, performa perusahaan, dan menekan biaya produksi agar perusahaan dapat terlihat lebih baik oleh investor maupun pengguna laporan keuangan lainnya.

Kata Kunci: Perataan Laba, Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan.