

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Telkom Professional Certification Center	1
Gambar 2.1 Proses <i>Personal Selling</i>	20
Gambar 2.2 Bentuk Saluran Pemasaran Langsung	22
Gambar 2.3 Proses Keputusan Pembelian	24
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran	30
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	40
Gambar 3.2 Teknik Sampling	43
Gambar 3.3 Persentase Dalam Garis Kontinum	52
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	58
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status	59
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan	61
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel <i>Personal Selling</i>	65
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel <i>Direct Marketing</i>	67
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian	70
Gambar 4.8 Normal P-Plot	72