

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN *INFORMATION ACCEPTANCE* SEBAGAI MEDIATOR**

**(STUDI PADA *VIEWERS YOUTUBE REVIEWER SMARTPHONE SAMSUNG* DI INDONESIA)**

**SKRIPSI**

**Disusun Oleh:**

NURUL AMALIYA

1401144321



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2018**

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN *INFORMATION ACCEPTANCE* SEBAGAI MEDIATOR**

**(STUDI PADA *VIEWERS YOUTUBE REVIEWER SMARTPHONE SAMSUNG* DI INDONESIA)**

***THE INFLUENCE OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH ON PURCHASE INTENTION WITH INFORMATION ACCEPTANCE AS THE MEDIATOR (STUDY ON YOUTUBE VIEWERS OF YOUTUBE REVIEWER SMARTPHONE SAMSUNG IN INDONESIA)***

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika  
Universitas Telkom

**Disusun Oleh:**

NURUL AMALIYA

1401144321



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2018**

