

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Samsung.....	1
Gambar 1.2 10 Negara Pengguna Internet terbesar Di Asia Juni 2016.....	5
Gambar 1.3 Pengguna Internet Di Indonesia 2016.....	6
Gambar 1.4 Konten Media Sosial Yang Sering Dikunjungi.....	9
Gambar 1.5 5 Besar Vendor Smartphone Kuartal 2 2017.....	12
Gambar 1.6 Review Smartphone Samsung Oleh Channel GadgetIn.....	13
Gambar 2.1 Empat P Bauran Pemasaran.....	20
Gambar 2.2 Elemen-Elemen dalam prses Komunikasi.....	24
Gambar 2.3 Model Perilaku Konsumen.....	29
Gambar 2.4 Proses Keputusan Pembelian.....	32
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran.....	49
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	69
Gambar 3.2 Kriteria Interpretasi Pasar.....	80
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	90
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	91
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan.....	92
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	93
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal....	94
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Electronic Word Of Mouth (X).....	105
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel <i>Information Acceptance</i> (Y).....	107
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel Purchase Intention (Z).....	109
Gambar 4.9 Grafik Normal Probability Plot (Sub-Struktur 1).....	110

Gambar 4.10 Grafik Normal Histogram (Sub-Struktur 1).....	111
Gambar 4.11 Grafik Normal Probability Plot (Sub-Struktur 2).....	112
Gambar 4.12 Grafik Normal Histogram (Sub-Struktur 2).....	113
Gambar 4.13 Model Struktur.....	114
Gambar 4.14 Diagram Jalur.....	114
Gambar 4.15 Model Sub Struktur 1 : Pengaruh X terhadap Y.....	117
Gambar 4.16 Hubungan Kausal Sub Struktur.....	121
Gambar 4.17 Model Sub Struktur 2: Pengaruh X dan Y Terhadap Z.....	122
Gambar 4.18 Hubungan Kausal Sub-Struktur 2.....	127
Gambar 4.19 Hubungan Kausal Sub Struktur 1 dan Sub Struktur 2.....	127