

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jurnal Internasional dan Nasional.....	37
Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel.....	54
Tabel 3.2 Skala Instrumen.....	68
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas.....	75
Tabel 3.4 Hasil Uji Reabilitas Untuk <i>Word Of Mouth</i> (X).....	77
Tabel 3.5 Hasil Uji Reabilitas Untuk <i>Information Acceptance</i> (Y).....	77
Tabel 3.6 Hasil Uji Reabilitas Untuk <i>Purchase Intention</i> (Z).....	78
Tabel 3.7 Kriteria Interpretasi Skor.....	79
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai <i>eWOM</i> (X).....	95
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai <i>Information Acceptance</i> (Y).....	105
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai <i>Purchase Intention</i> (Z).....	107
Tabel 4.4 Analisis Korelasi.....	114
Tabel 4.5 Besar Pengaruh Sub Struktur 1 Secara Simultan.....	117
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Pengaruh Sub Struktur 1 secara Simultan.....	118
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Pengaruh Sub Struktur 1 secara Parsial.....	120
Tabel 4.8 Besar Pengaruh Sub Struktur 2 Secara Simultan.....	122
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Pengaruh Sub Struktur 2 secara Simulta.....	123
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Pengaruh Sub Struktur 2 secara Parsial.....	125
Tabel 4.11 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	129