

DAFTAR PUSTAKA

- Abrams, Jay B (2010). *Quantitative Business Valuation: A Mathematical Approach for Today's Professional: Second Edition*. John Wiley & Sons, Inc.
- Armstrong, J. Scott (2001). *Principles of Forecasting: A Handbook for Researchers and Practitioners*. Springer Science & Business Media, Inc.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Asosiasi Penyelenggaraan Jasa Internet Indonesia (2016). *Konten Media Sosial Yang Sering Dikunjungi 2016*. Jakarta: Asosiasi Penyelenggaraan Jasa Internet Indonesia
- Asosiasi Penyelenggaraan Jasa Internet Indonesia (2017). *Mayoritas Pengguna Internet Di Indonesia 2017*. Jakarta: Asosiasi Penyelenggaraan Jasa Internet Indonesia
- Baihaki, Imam (2012). *Sejarah Perkembangan Smartphone Pintar Samsung* [Online]. Tersedia: <https://www.beritateknologi.com/sejarah-perkembangan-handphone-pintar-samsung/> [13 Desember 2017]
- Belch, George E, Michael A. Belch (2004). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. Sixth Edition. New York: Mc-Graw-Hill
- Bhattacharjee, A dan Sanford, C. (2006). Influence Processes For Information Technology Acceptance: An Elaboration Likelihood Model. 30(4)
- Bodnar, George H. (2000). *Sistem Informasi Akutansi* (Edisi ke-6, Buku-1). Jakarta: Samlemba Empat
- Bohang, F.K. (2017). *Ini 5 Vendor Smartphone Dengan Penjualan Tertinggi*. [Online]. Tersedia: <http://tekno.kompas.com/read/2017/08/25/18154457/in-i-5-vendor-smartphone-dengan-penjualan-tertinggi> [5 September 2017]
- Budi, Aditya (2016). *New Wave Marketing* [Online]. Tersedia: <http://lensa-kehidupan.blogspot.co.id/2011/02/new-wave-marketing.html> [8 Agustus 2017]
- Darmawan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Doane, David P.; Seward, Lori; Seward, L. Welte (2008). *Applied Statistics in Business & Economics with Student CD*. New York: McGraw-Hill
- eMarketer (2016). *Pengguna Internet Indonesia No Enam di Dunia* [Online] https://kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enamdunia/0/sorotan_media [15 Agustus 2017]
- Gareta, S.P. (2016). *Jumlah Terbaru Pengguna Internet Di Dunia*. Antara News [Online]. Tersedia: <https://www.antaraneews.com/berita/597638/jumlah-terbaru-pengguna-internet-di-dunia> [21 Agustus 2017]

- Gulo, W. (2002). *Metode Penelitian*. Jakarta: Gramedia
- Harjasiwi, Dara Patria. (2014). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Berbasis Android (Studi Kasus pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Telkom Economic Business School Angkatan Tahun 2010-2013)*. Skripsi pada Universitas Telkom: Tidak Diterbitkan
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing dari Mulut ke Mulut*. Yogyakarta: Media Pressindo
- Hawkins dan Motherbaugh. (2013). *Consumer Behaviour, Building Marketing Strategy* (12th Edition). United States of America: McGraw-Hill/Irwin
- Hermawan, Agus. (2010). *Komunikasi Pemasaran*. Malang : Erlangga.
- Hidayat, Syarifudin dan Sedarmayanti. (2011). *Metode Penelitian*. Bandung: Mandar Maju
- Hovland dan Janis, Irving (1953). *Communication and Persuasion: Psychological Studies Of Opinion Change*. US: Yale University Press
- Imam Ghozali dan Fuad (2008). *Structural Equation Modeling*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Dan Bisnis: Konvergensi Teknolgi Komunikasi Dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama
- Indriani, Ayu dan Sufiati, Mustika. (2016). Information Acceptance Of Electronic Words Of Mouth (EWOM) And Purchase Intention Through Haul Videos YouTube. *Business and Management*, 5(5), 651-660
- Irwansyah, Edy dan Moniaga (2014). *Pengantar Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Deepublish
- International Telecommunication Union (ITU) (2016). *ICT Facts and Figures 2016* [Online]. Tersedia: <https://www.itu.int/en/ITU/Statistics/Documents/facts/ICTFactsFigures2016.pdf> [30 Juli 2017]
- International Data Corporation (2017). *IDC FutureScape: Worldwide IT Industry 2017 Predictions* [Online]. Tersedia: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=US41883016> [2 September 2017]
- Internet World Stats (2016). *Asia Marketing Research, Internet Usage, Population Statistics and Facebook Subscribers* [Online]. Tersedia: <https://www.internetworldstats.com/asia.htm> [1 Agustus 2017]
- Jalilvand, Reza dan Samiei. (2012). The Effect of Electronic Word of Mouth on Brand Image and Purchase Intention. *Marketing Intelligence & Planning*, 30(4), 448-472

- Kiecker, P. and Cowles, D. (2001). Interpersonal communication and personal influence on the internet: a framework for examining online word-of-mouth. *Journal of Euromarketing*, Vol. 11 No. 2, pp. 71-88
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran Dengan Pemasaran Efektif dan Profitable* (Edisi Kedua). Jakarta: Gramedia Pusat Utama
- Kotler dan Armstrong. (2001). *Prinsip Prinsip Pemasaran* (Edisi 8). Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13). Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi 12, Jilid-1) Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi 12, Jilid ke-2). Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kurnia, Lucky (2015). *Sejarah Berdirinya Perusahaan Samsung Electronics* [Online]. Tersedia: <http://ngaplobareng.blogspot.co.id/2015/01/sejarah-berdirinya-perusahaan-samsung.html> [13 Desember 2017]
- Mcnaely, Scott (2011). Scott McNealy's New Focus On Social Media Innovation [Online]. Tersedia: <https://www.forbes.com/sites/peterhigh/2016/05/16/former-sun-microsystems-ceo-scott-mcnealys-new-focus-on-social-media-innovation/#28bf3f9a49c9> [12 Agustus 2017]
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosio Teknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Nazir. (1999). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Nelson, R.R., Todd, P.A. and Wixom, B.H. (2005). Antecedents of information and system quality: an empirical examination within the context of data warehousing. *Journal of Management Information Systems*, Vol. 21 No. 4, pp. 199-235.
- Nitisusastro, Mulyadi. (2012). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta.
- Nursiah, Ita (2014). *Sejarah Perkembangan Samsung Android* [Online]. Tersedia: <http://itaaccounting.blogspot.co.id/2013/10/sejarah-perkembangan-handphone-samsung.html> [12 Desember 2017]
- Pratama, A.H. (2017). *Perkembangan Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2016 Terbesar di Dunia*. [Online]. <https://id.techinasia.com/pertumbuhan-pengguna-internet-di-indonesia-tahun-2016>. [21 Agustus 2017]

- Pratiwi, Mayang (2013). *Penerimaan dan Pengolahan Informasi dalam Diri Individu* [Online]. Tersedia: http://mayangpratiwi27.blogspot.co.id/2013/01/penerimaan-dan-pengolahan-informasi_19.html [3 Desember 2017]
- Raharjo, Sahid. (2017). *Cara Uji Normal Probability Plot dalam Model Regresi dengan SPSS*. [Online]. <http://www.spssindonesia.com/2017/03/normal-probability-plot.html> [8 September 2017]
- Rahmayani, Indah. (2015). *Indonesia Raksasa Teknologi Digital Asia*. Kominfo [Online]. Tersedia: https://www.kominfo.go.id/content/detail/6095/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia/0/sorotan_media [1 September 2017]
- Riduwan dan Kuncoro, Achmad. (2007). *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta
- Risman, Fitri dan Kusuma, Citra. (2017). Pengaruh Elektronik Word Of Mouth Terhadap Purchase Intention Dengan Information Acceptance Sebagai Mediator (Studi pada Beauty Vlogger Kosmetik Wardah Remaja Indonesia). *Journal of Management*. IV. 1776-1783.
- Roynaldi, Aksa (2012). *Sejarah Singkat Tentang Samsung* [Online]. Tersedia: <http://situshpku.blogspot.co.id/2012/11/sejarah-singkat-samsung.html> [12 Desember 2017]
- Samsung Indonesia (2017). *Smartphone Samsung* [Online]. Tersedia: <http://www.samsung.com/id/smartphones/> [2 Desember 2017]
- Sandjodjo, Nidjo. (2011). *Metode Analisis Jalur (Path Analysis) dan Aplikasinya*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Sanusi, Anwar (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Sedamaryanti, & Hidayat, S. (2011). *Metodologi Penelitian (Cetakan Kedua)*. Bandung: CV. Mandar Maju
- Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods for Business*. Edisi I and 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Stokes, Houston H (1997). *Specifying and Diagnostically Testing Econometric Models: Second Edition*. Greenwood Publishing Group, Inc.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian & Pengembangan: (Research and Development)/R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suryabrata, Sumadi. (2000). *Metode penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Surwano, Jonathan. (2007). *Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis*. Yogyakarta : Andi.
- Swasta, Basu, dan Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset
- Teng, S., Khong, K., Goh, W., dan Chong A. (2014). Examining The Antecedents Of Persuasive EWOM Messages In Social Media. *Online Information Review*, 38(6), 746-768. Retrieved from Emerald Insight
- Then, N. and DeLong, M.R. (1999). Apparel shopping on the web. *Journal of Family and Consumer Sciences*, Vol. 91 No. 3, pp. 65-68.
- Utami (2015). *YouTube: Kreator Indonesia Meningkatkan Dua Kali Lipat* [Online]. Tersedia: <http://news.metrotvnews.com/read/2018/05/11/872929/youtub-e-creator-indonesia-meningkat-dua-kali-lipat> [20 Agustus 2017]
- Verbeek, Marno (2008). *A Guide to Modern Econometrics: Third Edition*. Chicester: John Wiley & Sons, Ltd.
- Wadiartanto, Y.H. (2017). *Pengguna Youtube Tonton 1 Miliar Jam Per Hari*. Tekno Kompas [Online]. Tersedia: <http://tekno.kompas.com/read/2017/03/02/07204687/pengguna.youtube.tonton.1.miliar.jam.video.sehari> [29 Agustus 2017]
- Wethen and Burkell. (2002). Believe It or Not: Factors Influencing Credibility on the Web. *Journal of The American Society For Information Science and Technology*.
- Wagiran. (2013). *Merumuskan Masalah Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Yogyakarta: Deepublish
- We Are Social (2016). *Digital in 2016: Global Overview* [Online]. Tersedia: <https://wearesocial.com/special-reports/digital-in-2017-global-overview> [30 Juli 2017]
- We Are Social (2017). *Digital in 2017: Global Overview* [Online]. Tersedia: <https://wearesocial.com/special-reports/digital-in-2017-global-overview> [30 Juli 2017]
- Yuniar, Nanien. (2015, 20 Oktober). *Pertumbuhan Video Youtube Indonesia Terbesar Asia Pasifik*. Antara News [Online]. Tersedia: <https://www.antaraneews.com/berita/524666/pertumbuhan-video-youtube-indonesia-terbesar-asia-pasifik> [29 Agustus 2017]
- Youtube (2017). *Samsung Galaxy A5 2017 Review Indonesia - Sebagai Itukah?* [Online]. Tersedia: <https://www.youtube.com/watch?v=3W7pzx0McvE> [22 Agustus 2017]