

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1    Sejarah Perusahaan.....	1
1.1.2    Visi dan Misi Perusahaan.....	3
1.1.3    Struktur Organisasi Perusahaan .....	4
1.2    Latar Belakang Masalah .....	5
1.3    Perumusan Masalah.....	13
1.4    Pertanyaan Penelitian .....	14
1.5    Tujuan Penelitian.....	14
1.6    Manfaat Penelitian.....	15
1.6.1    Aspek Teoritis .....	15
1.6.2    Aspek Praktis .....	15
1.7    Ruang Lingkup Penelitian .....	15

1.8	Sistematika Tugas Akhir .....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....		17
2.1	Tinjauan Pustaka Penelitian .....	17
2.1.1	Sistem Penjualan dan Pemasaran .....	17
2.1.2	Penjualan Langsung Melalui Web .....	18
2.1.3	Ecommerce.....	19
2.1.3.1	Tipe-tipe Ecommerce .....	21
2.1.4	Internet dan Web .....	22
2.1.5	Definisi Sistem.....	22
2.1.6	Definisi Informasi .....	23
2.1.7	Definisi Sistem Informasi .....	23
2.1.8	<i>Software/System Development Life Cycle/System Development Life Cycle (SDLC)</i> .....	24
2.1.9	Model SDLC .....	26
2.1.9.1	Model Waterfall .....	26
2.1.9.2	Model Prototipe (Prototype Model) .....	28
2.1.9.3	Model Rapid Application Development (RAD) .....	29
2.1.9.4	Model Iteratif.....	30
2.1.9.5	Model Spiral .....	31
2.1.10	Analisis PIECES .....	32
2.1.10.1	Analisis Kinerja (Performance) .....	32
2.1.10.2	Analisis Informasi (Information).....	32
2.1.10.3	Analisis Ekonomi (Economy).....	33
2.1.10.4	Analisis Keamanan (Control) .....	33
2.1.10.5	Analisis Efisiensi (Efficiency) .....	34

2.1.10.6	Analisis Layanan (Services) .....	34
2.1.11	Objek.....	35
2.1.12	UML ( <i>Unified Modelling Language</i> ).....	35
2.1.12.1	Use Case Diagram .....	36
2.1.12.2	Class Diagram.....	38
2.1.12.3	Sequence Diagram .....	40
2.1.13	<i>Informal Reviews</i> .....	43
2.2	Penelitian Terdahulu.....	45
2.2.1	Penelitian Terdahulu Dalam Bentuk Skripsi.....	45
2.2.2	Penelitian Terdahulu Dalam Bentuk Jurnal Nasional .....	49
2.2.3	Terdahulu Dalam Bentuk Jurnal Internasional .....	52
2.3	Kerangka Pemikiran .....	55
2.3.1	Lokasi dan Objek Penelitian .....	56
2.3.2	Waktu dan Periode Penelitian .....	57
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		58
3.1	Karakteristik Penelitian .....	58
3.2	Alat Pengumpulan Data.....	58
3.2.1	Wawancara.....	59
3.2.2	Observasi.....	59
3.2.3	Dokumentasi .....	60
3.3	Tahapan Penelitian .....	60
3.4	Populasi dan Sampel .....	62
3.5	Pengumpulan Data .....	62
3.6	Triangulasi.....	63
3.7	Teknik Analisis Data .....	64

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	65
4.1 Karakteristik Responden .....	65
4.2 Identifikasi Proses Bisnis Berjalan.....	65
4.2.1 Evaluasi sistem berjalan Clinic Hijab .....	67
4.3 Perancangan Sistem.....	70
4.3.1 Perancangan Sistem Yang Diusulkan .....	71
4.3.1.1 Use Case Diagram .....	71
4.3.1.1.1 Use Case Scenario.....	71
4.3.1.1.2 Definisi Aktor .....	81
4.3.1.1.3 Definisi Use Case.....	82
4.3.1.2 Class Diagram .....	85
4.3.1.3 Sequence Diagram.....	90
4.3.1.3.1 Sequence Diagram Registrasi .....	90
4.3.1.3.2 Sequence Diagram Login.....	91
4.3.1.3.3 Sequence Diagram Cari Produk.....	91
4.3.1.3.4 Sequence Diagram Verifikasi User.....	92
4.3.1.3.5 Sequence Diagram Input Produk .....	92
4.3.1.3.6 Sequence Diagram Update Produk .....	93
4.3.1.3.7 Sequence Diagram Hapus Produk .....	93
4.3.1.3.8 Sequence Diagram Input Barang .....	94
4.3.1.3.9 Sequence Diagram Update Barang .....	94
4.3.1.3.10 Sequence Diagram Hapus Barang.....	95
4.3.1.3.11 Sequence Diagram Beli Produk .....	95
4.3.1.3.12 Sequence Diagram Checkout .....	96
4.3.1.3.13 Sequence Diagram Verifikasi Pembayaran.....	96

4.3.1.3.14	Sequence Diagram Konfirmasi Pembayaran .....	97
4.3.1.4	Perancangan User Interface.....	97
4.3.1.4.1	User Interface Cari Produk .....	98
4.3.1.4.2	User Interface Menampilkan Katalog Pencarian .....	98
4.3.1.4.3	User Interface Error Keyword .....	99
4.3.1.4.4	User Interface Registrasi.....	99
4.3.1.4.5	User Interface Login .....	100
4.3.1.4.6	User Interface Verifikasi User .....	100
4.3.1.4.7	User Interface Input Produk.....	101
4.3.1.4.8	User Interface Update Produk.....	101
4.3.1.4.9	User Interface Hapus Produk .....	102
4.3.1.4.10	User Interface Input Barang .....	102
4.3.1.4.11	User Interface Update Barang.....	103
4.3.1.4.12	User Interface Hapus Barang .....	103
4.3.1.4.13	User Interface Halaman Beli Produk .....	104
4.3.1.4.14	User Interface Keranjang .....	104
4.3.1.4.15	User Interface Checkout.....	105
4.3.1.4.16	User Interface Verifikasi Pembayaran .....	105
4.3.1.4.17	User Interface Upload Bukti Bayar.....	106
4.4	Pengujian Rancangan Sistem Informasi.....	106
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		109
5.1	Kesimpulan.....	109
5.2	Saran.....	110
5.2.1	Aspek Praktis .....	110
5.2.2	Aspek Teoritis .....	111

DAFTAR PUSTAKA .....	112
LAMPIRAN .....	115