

**PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMILIH INTERNET SERVICE
PROVIDER DI KOTA BANDUNG DENGAN MENGGUNAKAN
METODE KONJOIN**

SKRIPSI

Disusun oleh:

ALDY RONALDI

1201110197



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017