

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
Bab I Pendahuluan.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	2
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Perancangan.....	3
I.6 Manfaat Penelitian.....	3
I.7 Metodologi Penelitian.....	4
I.8 Sistematika Penulisan.....	4
Bab 2 Studi Literatur.....	6
II.1 Hewan Endemik Indonesia.....	6
II.1.2 Definisi Hewan Endemik Indonesia.....	6
II.1.3 Stilasi.....	8

II.1.4 Pengertian Tekstil.....	9
II.1.5 Klasifikasi Teksil.....	9
II.1.6 Teknik Digital printing.....	10
II.1.7 Prinsip Desain.....	10
1. Kesatuan .....	11
2. Keselarasan.....	11
3. Keseimbangan.....	12
4. Penekanan.....	12
II.1.8 Element Desain.....	13
1. Titik.....	13
2. Garis.....	13
3. Bentuk.....	14
4. Arah.....	15
5. Tekstur.....	15
6. Ruang.....	17
7. Warna.....	17
II.2 Queitbook.....	19
II.2.1 Definisi queitbook.....	19
II.2.2 Manfaat queitbook.....	20
II.3 Media Pembelajaran.....	20
II.3.1 Definisi Media Pembelajaran.....	20
II.3.2 Manfaat Media Pembelajaran.....	21
II.4 Bermain.....	22
II.4.1 Pengertian Bermain.....	22
II.4.2 Manfaat Bermain.....	22
II.5 Anak-anak usia 4-6 tahun.....	23
II.5.1 Perkembangan anak 4-6 tahun.....	23
II.5.2 Anak dan Kegiatan Bermain.....	23

Bab 3 Proses Perancangan .....	29
III.1 Latar Belakang Perancangan.....	29
III.1.1 Data Lapangan.....	29
III.1.2 Data Eksplorasi Bentuk Awal.....	34
III.1.3 Analisa Perancangan.....	69
III.2 Konsep Perancangan.....	74
III.2.1 Analisa Perancangan .....	74
III.2.2 Deskripsi Konsep.....	77
III.2.3 Konsep Imageboard.....	78
III.2.4 Target Market.....	79
III.2.5 Konsep Lifestyleboard.....	80
III.3 Hasil Eksplorasi.....	81
III.3.1 Eksplorasi Lanjutan.....	81
III.3.2 Eksplorasi Terpilih.....	107
III.4 Desain Produk.....	129
III.4.1 Sketsa Produk Dan Jenis Binding.....	129
III.4.2 Proses Produksi.....	130
III.4.3 Konsep Merchandise.....	131
III.5 Produk Akhir.....	132
III.5.1 Visualisasi Produk.....	132
III.5.2 Visualisasi Merchandise.....	143
IV Kesimpulan dan Saran.....	145
VI.1 Kesimpulan.....	145
VI.2 Saran.....	145
DAFTAR PUSTAKA.....	146
LAMPIRAN.....	149