

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah.....	2
I.4 Batasan Masalah	2
I.5 Tujuan Penelitian.....	2
I.6 Manfaat Penelitian.....	3
I.7 Metodologi Penelitian.....	3
I.8 Sistematika Penulisan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
II.1 Busana	5
II.1.1 Klasifikasi Busana Berdasarkan Item.....	5
II.1.2 Klasifikasi Busana Berdasarkan Tujuan	10
II.1.3 Klasifikasi Busana Formal dari Tingkat Formalitas	13
II.2 Proses Produksi Garmen	14
II.2.1 <i>Individual Production</i>	14
II.2.2 Proses untuk <i>Ready-to-Wear (Mass-Product)</i>	15
II.3 Generasi Z.....	19
II.3.1 Karakteristik Generasi Z	19
II.3.2 Sifat Generasi Z	20
II.4 Pengertian <i>Trend Forecast</i>	21
II.4.1 Tren Greyzone 2017/2018	22
II.4.2 Tren 2017/2018 Digitalian	23
II.4.2.1 Subtema Digitalian	24
II.5 Rekalatar	26
II.6 Unsur dan Prinsip Desain	27
II.6.1 Unsur Desain	27
II.6.2 Prinsip Desain.....	29
BAB III Proses Perancangan	31
III.1 Latar Belakang.....	31

III.1.1 Data Lapangan.....	31
III.1.2 Data Eksplorasi Awal	35
III.1.3 Analisa Perancangan	39
III.2 Konsep Perancangan	40
III.2.1 Analisa Brand Pemandang	40
III.2.2 Deskripsi Konsep	42
III.2.3 Konsep Image Board	43
III.2.4 Customer Profile	43
III.2.5 Konsep Lifestyle Board	44
III.3 Hasil Eksplorasi.....	46
III.3.1 Eksplorasi Lanjutan	46
III.4 Desain Produk	50
III.4.1 Sketsa Produk.....	50
III.4.2 Proses Produksi	51
III.4.3 Konsep Merchandise.....	52
III.5 Produk Akhir.....	54
III.5.1 Visualisasi Produk	54
III.5.2 Visualisasi Marchandise	56
Daftar Pustaka	58