

HALAMAN PENGESAHAN

PERAN VARIABEL TRUST DALAM MEMEDIASI PENGARUH E-MARKETING FRONT-END APPLICATION TERHADAP RETENSI PELANGGAN (PENGGUNA E-COMMERCE MAHASISWA TELKOM UNIVERSITY)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

REDIAN EKSAN SIREGAR

1401140424



**Telkom
University**

Pembimbing

DR. TEGUH WIDODO, S.E., S.T., M.M.

**MANAJEMEN BISNIS TELKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**