

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DENGAN
PENDEKATAN TEORI *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (TAM):
(Studi Kasus Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Kota Bandung Bidang
Kuliner)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

M. Faried Baharuddin

1401140041



Pembimbing



Adhi Prasetio, S.T., M.M.

**S-1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2018**