Abstrak

Social media **merupakan wadah dalam melakukan interaksi yang terhubung ke jaringan internet,** ***Twitter*** **adalah salah satu contoh dari** ***social media*****. Dalam** ***twitter*** **terkadang seseorang tidak ingin tertinggal informasi terkait topik tertentu, sehingga perlu mem-*****follow user*** **yang berkaitan dengan topik tersebut agar informasi dapat diperoleh dengan cepat. Pada penelitian ini dilakukan analisis yang menerapkan metode** ***Hubs and Authorities Centrality*** **untuk menentukan perangkingan** ***user*** **dan metode** ***Probabilistic Affinity Index*** **untuk pembobotan nilai. Hasil perangkingan** ***authority centrality*** **dapat dijadikan daftar rekomendasi suatu** ***user*** **yang berperan atau mempunyai informasi mengenai topik tertentu dan hasil perangkingan** ***hub centrality*** **dapat dijadikan daftar rekomendasi suatu** ***user*** **yang memiliki ketertarikan pada topik tertentu. Dari pengujian pada penelitian ini, perubahan jumlah** ***user*** **lain yang berelasi dengan** ***user*** **mempunyai rata-rata terbesar perubahan nilai** ***centrality*** **sebesar 0.01188. Sementara perubahan jumlah relasi mempunyai rata-rata terbesar perubahan nilai** ***centrality*** **sebesar 1.44087×10^{-9}. Berdasarkan pengujian tersebut, jumlah** ***user*** **lain yang berelasi dengan** ***user*** **mempunyai pengaruh besar pada hasil perangkingan dibandingkan dengan jumlah relasi yang dimiliki oleh** ***user*****.**

Kata kunci : ***Social Media*****,** ***Twtitter*****,** ***Hubs and Authorities Centrality*****,** ***Probabilistic Affinity Index*****,** ***authority centrality*****,** ***hub centrality***