

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS KOMPONEN *VIRAL MARKETING* PADA WISATA
FARMHOUSE SUSU LEMBANG MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Penggunaan Hashtag #Farmhouselembang)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

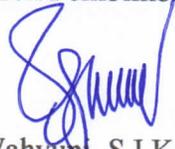
Disusun Oleh:

Caesarah Laely Puspita

1204120049



Dosen Pembimbing



Itca Istia Wahyuni, S.I.Kom., MAB

NIP: 148700111

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**