

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hurriyati, Ratih. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip. & Armstrong, Gary. (2014). *Principle Of Marketing 14th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip. & Armstrong, Gary. (2016). *Principle Of Marketing 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management 15th Edition*. England: Pearson Education, Inc.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rangkuti, Freddy. (2015). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka.
- Sarwono, Jonathan. (2013). *12 Jurus Ampuh SPSS untuk Riset Skripsi*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. 2013. *Research Methods for Business*. United Kingdom: Jhon Wiley & Sons Ltd.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit: CV Alfabeta.

- Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunjoyo., Setiawan Rony, et. al. (2013). *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2014), *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.

Jurnal

- Hendra. (2013). *Analisis Pengaruh Penerapan E-Marketing terhadap Kepuasan Pelanggan dan dampaknya pada Keputusan Pembelian pada PT. Nutraco Mesindotama*. Jurnal Manajemen Binus.
- Kartiniyasari, M., & Hidayat, R. (2015). Pengaruh Media Iklan (*above the line & below the line*) Produk Indihome Fiber terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Bandung Kota). *eProceedings of Applied Science*, 1(3).
- Lutfie, H., & Hidayat, R. (2017, March). Descriptive Analysis of Reference Group and Family to Decision Purchase Phone Touchscreen. In *Proceeding 12th ADRI 2017 Internasional Multidisciplinary Conference and Call for Paper, Bogor* (p. 171).
- Puspitasari, A. N. (2013). Pengaruh Kualitas Website Terhadap Nilai Yang Dipersepsikan, Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Online Shop Studi Pada Pelanggan Toko Sepatu Wanita Www. iwearup. com. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 5(2).
- Santirianingrum Soebandhi, Intan Nur Aini, Agus Baktiono. (2017). *Faktor Penentu Kualitas Layanan dan Minat untuk Melanjutkan Penggunaan Sistem Pelaporan Online*. Jurnal Economia.
- Tambunan, Putri Rahmayanti dan Suryawardani, Bethani. (2014). *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. JNE Perwakilan Kawaluyan*. Jurnal Manajemen Pemasaran Universitas Telkom.
- Widya Sastika, Bethani Suryawardani, Fanni Husnul Hanifa. (2016). *Analysis of Website Quality, abarand Awareness on Trust and It's Impact on*

Customer Loyalty. Advances in Economics, Business and Management Research (1st Global Conference on Business Management and Entrepreneurship / GCBME-160) Volume 15

Skripsi dan TA:

Cakrawartya, Danastri Candya. (2016). *Pengaruh Internet Marketing Terhadap Pembentukan Brand Awareness Untuk Menciptakan Intention to Buy pada Objek Kopi Anjis*. Bandung : Universitas Telkom.

Pratama, Janitra Rizki. (2016). *Pengaruh Store Atmosphere dan Brand Image terhadap Kepuasan Pelanggan dengan Keputusan Pembelian sebagai Variabel Intervening. (Studi pada Warung Salse Bandung)*. Bandung : Universitas Telkom.

Trinanda, Ahmad Fajar. (2013). *Pengaruh Internet Marketing dan Experiential Marketing terhadap Pembentukan Brand Awareness pada Bober Cafe Bandung*. Bandung : Universitas Widyatama

Website :

www.bpjsketenagakerjaan.go.id - diakses pada 15 Januari 2018.

http://www.bbc.com/indonesia/majalah/2015/05/150526_majalah_internet diakses pada 22 Januari 2018.

<https://www.youthmanual.com/post/fun/did-you-know/data-pengguna-internet-tahun-2017-dan-apa-kesimpulan-yang-bisa-diambil-dari-data-tersebut> - diakses pada 22 Januari 2018.

<https://apjii.or.id/content/read/39/264/Survei-Internet-APJII-2016> - diakses pada 22 Januari 2018.

<https://dailysocial.id/post/pengguna-internet-indonesia> - diakses pada 23 Januari 2018.

www.bps.go.id – diakses pada 23 Januari 2018.

<https://www.republika.co.id/berita/nasional/daerah/16/12/30/oj08pz319-angka-kecelakaan-kerja-di-kabupaten-bandung-1679-kasus> - diakses pada 23 Januari 2018.