

**HALAMAN PENGESAHAN PENGARUH *CUSTOMER RELATIONSHIP*  
*MANAGEMENT* DAN *BRAND TRUST* TERHADAP  
KEPUASAN KONSUMEN  
( Studi Kasus Pada Pengguna Kendaraan Toyota di Auto 2000  
Cabang Soekarno-Hatta Bandung Tahun 2018 )**

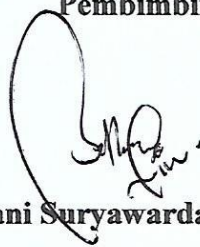
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh  
**Ericha Lisa Wibowo**  
6704514126



**Bandung, 3 Juli 2018**

**Pembimbing,**



**Bethani Suryawardani, SE., MM**

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2018**