

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tahp-tahap Proses Perencanaan Kampanye	14
Tabel 2.2. <i>Facet Model of Effect</i>	17
Tabel 2.3 Efek Komunikasi.....	18
Tabel 2.4 Seleksi Media.....	25
Tabel 3.1 Struktur organisai komisi perlindungan anak indonesia.....	29
Tabel 3.2 <i>consumer journey</i>	39
Tabel 3.3 Analisis Matriks Proyek Sejenis.....	44
Tabel 4.1 Perancangan Pesan Kampanye.....	55
Tabel 4.2 Tabel Media.....	61
Tabel 4.3 Timeline Media.....	62