HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *GREEN MARKETING TOOLS* TERHADAP *CONSUMER PURCHASE BEHAVIOR* PRODUK SAYURAN DAN BUAH-BUAHAN ORGANIK DI INDONESIA

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Nabila Mustika Ariane

1401144232

Pembimbing

21/2 2018

DAMAYANTI OCTAVIA, S.E., M.M.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017