

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| ABSTRAK | iii |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISTILAH | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| I.1 Latar Belakang..... | 1 |
| I.2 Rumusan Masalah | 9 |
| I.3 Tujuan Penelitian | 9 |
| I.4 Manfaat Penelitian..... | 10 |
| I.5 Ruang Lingkup | 10 |
| I.5.1 Batasan Masalah..... | 10 |
| I.5.2 Asumsi..... | 11 |
| I.6 Sistematika Penulisan..... | 11 |
| BAB II LANDASAN TEORI..... | 13 |
| II.1 Manajemen Proyek (<i>Project Management</i>)..... | 13 |
| II.2 Pengadaan Barang/Jasa (<i>Goods/Services Procurement</i>) | 15 |
| II.3 <i>Project Procurement Management</i>..... | 17 |
| II.4 <i>Vendor Management</i>..... | 18 |
| II.5 Pemilihan <i>Vendor/ Supplier (Vendor Selection)</i> | 22 |
| II.6 Penilaian Kinerja <i>Vendor</i> | 24 |
| II.7 Metode Pemilihan <i>Vendor</i> dalam Proyek | 25 |
| II.8 <i>Fuzzy - Analytical Hierarchy Process (FAHP)</i>..... | 26 |
| II.9 Penilaian Ahli (<i>Expert Judgement</i>) | 30 |
| II.10 Alasan Pemilihan Metode..... | 31 |
| II.10.1 <i>Fuzzy - Analytical Hierarchy Process (FAHP)</i> | 31 |
| II.11 Posisi Penelitian | 34 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 40 |

| | |
|--|-----|
| III.1 Struktur Masalah (Model Konseptual) | 40 |
| III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah | 42 |
| III.2.1 Tahapan Pendahuluan..... | 44 |
| III.2.2 Tahapan Pengumpulan dan Pengolahan Data | 45 |
| III.2.3 Tahapan Analisis | 47 |
| III.2.4 Tahapan Kesimpulan dan Saran | 47 |
| IV.1 Penentuan Kriteria dan Sub-Kriteria Penilaian <i>Vendor Performance</i> ... | 48 |
| IV.1.1 Tahapan Sebelum Pengadaan (<i>Pre-Procurement</i>) | 60 |
| IV.1.2 Tahapan Saat Proses Pengadaan (<i>Procurement</i>) | 60 |
| IV.1.3 Tahapan Setelah Pengadaan (<i>After Procurement</i>)..... | 63 |
| IV.2 Membuat struktur hierarki dari kriteria dan sub-kriteria yang terpilih | 65 |
| IV.3 Penilaian Responden Ahli | 67 |
| IV.4 Menentukan perbandingan matriks berpasangan dengan skala TFN . | 70 |
| IV.5 Uji Konsistensi pada Data Matriks Perbandingan Berpasangan | 70 |
| IV.6 Menentukan Nilai <i>Fuzzy Synthetic Extent</i> (Si) | 73 |
| IV.7 Menentukan Nilai Vektor (V) | 77 |
| BAB V ANALISIS DATA | 95 |
| V.1 Analisis Kriteria dan Sub-Kriteria | 97 |
| V.2 Analisis Pembobotan Kriteria dan Sub-Kriteria dengan metode FAHP | 98 |
| V.2.1 Analisis Pembobotan Kriteria Utama Tahap Sebelum Pengadaan (<i>Pre-Procurement</i>) | 98 |
| V.2.2 Analisis Pembobotan Kriteria Utama Tahap Saat Pengadaan (<i>Procurement</i>) | 101 |
| V.2.3 Analisis Pembobotan Kriteria Utama Tahap Setelah Pengadaan (<i>After Procurement</i>) | 112 |
| V.3 Analisis <i>Form</i> Usulan Penilaian <i>Performance Vendor</i> | 116 |
| V.4 Analisis Hasil <i>Vendor</i> Terpilih | 120 |
| V.5 Implikasi Manajerial | 122 |
| BAB VI Kesimpulan dan Saran | 123 |

| | |
|-----------------------------|------------|
| VI.1 Kesimpulan..... | 123 |
| VI.2 Saran | 124 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 125 |
| LAMPIRAN..... | 128 |