

## **ABSTRAK**

*Roodolph Watch Company adalah perusahaan jam tangan yang didirikan pada awal tahun 2014. Visi dari perusahaan ini adalah menjadi pelopor mode terutama dalam tren jam tangan di Indonesia dengan menyediakan produk berkualitas serta memuaskan kebutuhan konsumen. Segmentasi pasar produk ini adalah pria dan wanita dari usia 18 hingga 30 tahun. Roodolph Watch Company memutuskan untuk meningkatkan penjualan mereka dengan membuka cabang mereka di Kota Bandung, yang memiliki total 72 gerai ke factory outlet. Dalam penelitian ini, aspek pasar dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 300 responden di Kota Bandung. Hasilnya digunakan untuk menentukan seberapa besar potensi pasar, pasar yang tersedia, dan target pasar Roodolph Watch. Hasil kuesioner menunjukkan bahwa pasar potensial memiliki 79,33%, sementara pasar yang tersedia memiliki 61,00%. Menurut hasil perusahaan memiliki 0,354% sebagai target pasar mereka. Setelah itu, penelitian kelayakan dilakukan untuk menentukan apakah bisnis layak untuk dilakukan. Hasil dari studi kelayakan didasarkan pada NPV, PBP, dan nilai IRR. Berdasarkan NPV, bisnis ini layak karena hasil NPV adalah Rp352.156.569 dan nilainya lebih dari 0. Kemudian berdasarkan PBP, investasi akan kembali pada tahun ke-2. Dan yang terakhir berdasarkan IRR, bisnis ini layak karena hasil IRR adalah 12,90% lebih dari MARR yaitu 9.95%. Yang sudah ditentukan sebelumnya. Berdasarkan hasil kriteria tersebut, usaha ini ditentukan layak untuk dilakukan. .*

*Kata Kunci : Feasibility Study, NPV, PBP, IRR, Roodolph Watch*