

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR ISTILAH	xii
Bab I Pendahuluan	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Perumusan Masalah.....	4
I.3. Tujuan Penelitian	4
I.4. Manfaat Penelitian	5
I.5. Ruang Lingkup Penelitian.....	5
I.6. Sistematika Penulisan	5
Bab II Tinjauan Pustaka	7
II.1. Penelitian Terdahulu.....	7
II.2. Twitter	9
II.3. <i>Text Mining</i>	11
II.4. Analisis Sentimen	11
II.5. <i>Sentiment Lexicon</i>	12
II.6. Bahasa Pemrograman <i>Python</i>	14
II.7. Ekstraksi Data	18
II.7.1. Tahap Autentikasi (<i>Authentication</i>)	19
II.7.2. Penarikan Data (<i>Crawling</i>).....	20
II.7.3. Korpus <i>Tweet</i>	20
II.7.4. Analisis Data.....	21
II.8. <i>Support Vector Machine</i> (SVM).....	21
Bab III Metode Penelitian	22

III.1.	Model Konseptual.....	22
III.2.	Sistematika Penelitian	23
III.3.	<i>Data Retrieval</i> (Ekstraksi Data).....	24
III.3.1.	Autentikasi.....	24
III.3.2.	<i>Crawling Dataset</i>	25
III.3.3.	<i>Preparing Corpus</i>	27
III.4.	<i>Preprocessing</i>	28
III.5.	Klasifikasi Sentimen	29
Bab IV	Hasil dan Analisis	30
IV.1	Tujuan Analisis.....	30
IV.2	Analisis Sentimen	30
IV.2.1	<i>Crawling Dataset</i>	30
IV.2.3	<i>Preparing Corpus</i>	34
IV.2.4	<i>Preprocessing</i>	35
IV.2.5	Klasifikasi Sentimen.....	37
IV.3	Perbandingan dengan Lembaga Survei lain.....	50
IV.4	Pembahasan Hasil Analisa.....	55
IV.5	Pengukuran Performa Metode	59
Bab V	Kesimpulan dan Saran.....	61
V.1	Kesimpulan	61
V.2	Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63