

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR ISTILAH .....	xii
<b>Bab I</b> Pendahuluan .....	1
I.1.   Latar Belakang .....	1
I.2.   Perumusan Masalah.....	4
I.3.   Tujuan Penelitian .....	4
I.4.   Manfaat Penelitian .....	5
I.5.   Ruang Lingkup Penelitian.....	5
I.6.   Sistematika Penulisan .....	5
<b>Bab II</b> Tinjauan Pustaka .....	7
II.1.  Penelitian Terdahulu.....	7
II.2.  Twitter .....	9
II.3. <i>Text Mining</i> .....	11
II.4.  Analisis Sentimen .....	11
II.5. <i>Sentiment Lexicon</i> .....	12
II.6.  Bahasa Pemrograman <i>Python</i> .....	14
II.7.  Ekstraksi Data .....	18
II.7.1.  Tahap Autentikasi ( <i>Authentication</i> ) .....	19
II.7.2.  Penarikan Data ( <i>Crawling</i> ).....	20
II.7.3.  Korpus <i>Tweet</i> .....	20
II.7.4.  Analisis Data.....	21
II.8. <i>Support Vector Machine</i> (SVM).....	21
<b>Bab III</b> Metode Penelitian .....	22

III.1.	Model Konseptual.....	22
III.2.	Sistematika Penelitian .....	23
III.3.	<i>Data Retrieval</i> (Ekstraksi Data).....	24
III.3.1.	Autentikasi.....	24
III.3.2.	<i>Crawling Dataset</i> .....	25
III.3.3.	<i>Preparing Corpus</i> .....	27
III.4.	<i>Preprocessing</i> .....	28
III.5.	Klasifikasi Sentimen .....	29
Bab IV	Hasil dan Analisis .....	30
IV.1	Tujuan Analisis.....	30
IV.2	Analisis Sentimen .....	30
IV.2.1	<i>Crawling Dataset</i> .....	30
IV.2.3	<i>Preparing Corpus</i> .....	34
IV.2.4	<i>Preprocessing</i> .....	35
IV.2.5	Klasifikasi Sentimen.....	37
IV.3	Perbandingan dengan Lembaga Survei lain.....	50
IV.4	Pembahasan Hasil Analisa.....	55
IV.5	Pengukuran Performa Metode .....	59
Bab V	Kesimpulan dan Saran.....	61
V.1	Kesimpulan .....	61
V.2	Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	.....	63