

ABSTRACT

Tingkat keberhasilan startup di ASEAN cukup rendah, Perusahaan Startup cenderung gagal dan mencapai kebangkrutan bahkan sebelum tercapainya tahun kelima sejak didirikan. Namun, ini memiliki korelasi dengan kemampuan bagaimana startups mengelola untuk melakukan strategi yang sesuai untuk perusahaan mereka untuk tumbuh dan mempertahankan dalam jangka panjang. Dalam beberapa tahun terakhir, perusahaan mengukur seberapa besar pertumbuhan dan pendapatan yang mereka capai sebagai indikator strategis. Ukuran dan target keuangan merupakan satu-satunya indikator keberhasilan perusahaan. Sayangnya, ketika era era informasi datang, premis menjadi tidak valid.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menghasilkan peta strategi untuk Wonderlabs.io dan untuk menghasilkan saran perbaikan berdasarkan empat perspektif dalam Balanced Scorecard.

Data primer dikumpulkan melalui wawancara mendalam, tinjauan pustaka, pengamatan dengan para pemangku kepentingan yang merupakan CEO, Wakil presiden, dan karyawan tingkat Manajerial. Pengamatan dilakukan di perusahaan untuk mendapatkan wawasan yang lebih mendalam tentang proses bisnis, dan budaya organisasi internal.

Hasil dari penelitian preskriptif ini menunjukkan bahwa ada beberapa cara strategis manajemen tingkat atas dapat mempertimbangkan strategi yang akan dilaksanakan kepada perusahaan di mana tidak terbatas pada satu atau dua perspektif tertentu yang diyakini meningkatkan nilai pemegang saham, tetapi dapat datang dari semua perspektif secara seimbang. Semua perspektif memiliki bagian-bagiannya yang sama-sama berkontribusi untuk mencapai tujuan perusahaan dan meningkatkan nilai pemegang saham karena keempat perspektif terkait satu sama lain dan memiliki sebab dan akibat korelasi satu sama lain yang menghubungkan mereka bersama.

Peta strategi yang diusulkan dapat memberikan referensi prioritas untuk manajemen dalam menentukan jalur perbaikan strategis dan bagaimana hal itu mempengaruhi aspek-aspek lain dari perusahaan. Manajemen disarankan untuk menghubungkan strategi perusahaan dengan kompetensinya dan untuk lebih mengubah strategi menjadi tugas yang signifikan dan layanan program berorientasi hasil dan mendukung

Keywords: Strategy Map, Balanced Scorecard Strategy Map, Strategy Management, Business Management, Kaplan and Norton's Balanced Scorecard, Performance Management.