

DAFTAR PUSTAKA

- (2018, februari 22). Diambil kembali dari The Local Enablers: <http://www.thelocalenablers.org>
- Adey, N. H., & Bahari, F. (2010). Hubungan antara kecerdasan Emosi, Kepuasan Kerja dan Komitmen terhadap Organisasi. *Jurnal Kemanusiaan Faculty of Management Universitas Teknologi Malaysia*.
- Amy, E. B. (2010). Emotional Intelligence: The secret o successful entrepreneurship. *Faculty Publications: Agricultural Leadership Education and Communication Department*, 55.
- Anwar, S. (2011). Metode Penelitian Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.
- Anwar, S. (2013). Metode Penelitian Bisnis. Cetakan ketiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Arikunto. (2012). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assorudin, Asriati, N., & Syahrudin, H. (2014). Pengaruh Kecerdasan Emotional dan Kepribadian Produktif terhadap Minat wirausaha Mahasiswa . *Unversitas Tanjungpura*.
- Awwad, M. S. (2012). Emotional Intelligence and Entrepreneurial Orientation. *Journal of Research in Marketing and Enrepreneurship Volume 14 No. 1*.
- Baron, R. A. (2004). Potential benefits of the cognitive perspective: expanding entrepreneurship's array of conceptual tools. *Journal of Business Venturing*, 19, 169-172.
- Baron, R. A. (2008). The role of affect in the antrepreneurial process. *Academy of Management Review* 33, 328-340.
- Baron, R. A., & Byren, D. (2010). Psikologisosial. Jakarta: Erlangga.
- Baron, R. A., & Tang, J. (2008). Entrepreneur's social skills and new venture performance: Mediating mechanism and cultural generality. *Journal of Management*, 35, 282-306.
- Boyatzis, R. E., Goleman, D., & Hay, G. (2007). The Emotional Competence Inventory. *Boston Hay Group*.
- BPS. (2018, Februari 10). *Jumlah Penduduk Miskin di Indonesia*. Diambil kembali dari Badan Pusat Statistik: <http://www.bps.go.id>
- casmini. (2007). Emotional Parenting. Yogyakarta: Nuansa Aksara.

- Cooper, R. K., & Sawaf, A. (1998). *Executif EQ, Kecerdasan Emosional dalam Kepemimpinan Organisasi*. Jakarta: Gramedia.
- Daniel, G. (2002). *Working With Emotional Intelligence* (terjemahan). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Dees, J. G. (1998). *Entreprising Nonprofits in Harvard Business on Nonprofits*. *Harvard Business Press*.
- Dhewanto, W., Mulyaningsih, H. D., Permatasari, A., Dwita, G. A., & Ameka, I. (2013). *Inovasi dan Kewirausahaan Sosial Panduan dasar Menjadi Agen Perubahan*. Bandung: Alfabeta.
- Frinces, H. (2004). "Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis". Yogyakarta: Darussalam.
- Geoffrey, G., Meredith, & et.al. (1996). *Kewirausahaan Teori & Praktik*. Jakarta: PT Pusaka Binaman Presindo.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Anaisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gibson, J. L., & Ivanicevich, J. M. (1989). *Organisasi dan Manajemen Perilaku Struktur Prosees*. Jakarta: Erlangga.
- Ginanjar, A. (2001). *ESQ, Emotional, Spiritual, Quotient*. Jakarta: Arga.
- Goleman, D. (1999). *Working With Emotional Inteligence: Kecerdasan Emosi Untuk Mencapai Puncak Prestasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Goleman, D. (2002). *Working With Emotional Intelligence. Kecerdasan Emosi Untuk mencapai Puncak Prestasi (Terjemahan Alex Tri Kantjono Widodo)*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Goleman, D. (2009). *Macam-Macam Jenis Emosi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Griffin, & Ronald, J. E. (196). "Bisnis" Buku Satu, Edisi ke-4. Jakarta.
- Hermana, Y. F. (2013). *Pengaruh Kecerdasan Emosional Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Survei pada Pengusaha Kain di Sentra Industri Kain Cigondeah Bandung)* Skripsi Universitas Pendidikan Indonesia.
- Hulgard, L. (2010). *Discourses Of Social Entepreunership - Variations of The Same Theme . EMES European Research Network*.
- Ifham, A., & Helmi, A. (2002). *Hubungan Kecerdasan Emosi dengan Kewirausahaan pada Mahasiswa . Universitas Gadjah Mada*.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama.

- Khatoon, N. (2013). The Impact of Emotional Intelligence on the Growth of Entrepreneurship. *International Journal of Business Management*.
- Kumparan. (2018, Februari 10). *Jumlah Pengangguran di Indonesia*. Diambil kembali dari Kumparan: <http://kumparan.com>
- Kurniansyah, R. (2016). Pengaruh Emotional Intelligence dan Motivasi terhadap Kinerja Pegawai Dinas Pertanian Tanaman Pangan dan Holtikultura Provinsi Lampung. Skripsi Universitas Lampung.
- Ladzani, W. M., & Van Vuuren, J. J. (2002). Entrepreneurship Training for Emerging SMEs In South Resiko. *Journal of Small Business Management*, 40(2), 151-161.
- Mahmood, G. S., Samaneh, J., & Afeteh, A. M. (2012). Analysis of the relationship between emotional intelligence and entrepreneurship. *Middle East Journal of Scientific Research* 11(5), 677-689.
- Maulana, H. A. (2017). Pengaruh Emotional Quotient terhadap Entrepreneur's Performance (Studi Pada Pemilik UKM Kuliner di Kota Bandung) Skripsi Universitas Telkom.
- Mayer, J. D., Salovey, P., & Sluyter, D. R. (2004). Emotional Intelligence: Theory, Finding, and Implications. *Psychological Inquiry Vol. 15 No. 3*, hal. 197-215.
- muttaqiyathun, A. (2009). Hubungan Emotonal Quotinet Inteectual Quotient Spiritual Quotinet dengan Entrepreneur's Performance. *Universitas Ahmad Dahlan*.
- Nggermanto, A. (2002). *Quantum Quotient - Kecerdasan Kuantum*. Bandung: Nuansa.
- Noor, H. F. (2007). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Omerzel, & Kusce, I. (2013). The Influence of personal and environmental factors on entrepreneur's performance.
- Oriarewo, G. O., Agbim, K. C., & Zever, T. A. (2014). Influence of Emotional Intelligence on Entrepreneurial Performance: An Emperical Analysis of the Hospitality Industry Industry in Makurdi, Benue Sate Nigeria. *International Journal of Academic Research in Management (IJARM)*.
- Oriarewo, G. O., Agbim, K. C., & Zever, T. A. (2014). Relationship Between Emotional Intelligence and Entrepreneurial Performance: The Mediating Effect of Managerial Competence. *International Journal of Economics Commerce and Management*.
- Peristiwa, H. (2013). Entrepreneurial Quotient (Entre-Q) Kecerdasan Wirausaha. *ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam* 4(2).

- Priyatno. (2012). Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20. Yogyakarta: Andi Offset.
- Priyatno. (2014). SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ramdhan, A. (2016). Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Kompetensi Wirausaha terhadap Hasil Usaha Pelaku Bisnis Produk Fashion Wanita secara Online Menggunakan Smartphone di Kota Bandung. *Institut Teknologi Nasional*.
- Reijonen, H. (2008). Understanding the small business owner: what they really aim at and now this relates to firm performance. *Management Research New*, 31(8), 616-629.
- Santosa, S. P. (2007). Peran Sosial Entrepreneurship dalam Pembangunan. *Makalah Dialog "Membangun Sinergisitas Bangsa Menuju Indonesia yang Inovatif, Inventif dan Kompetitif"*.
- Sebikari, K. V. (2014). Entrepreneurial Performance and Small Business Enterprises in Uganda. *International Journal of Small Business and Entrepreneurship Research* 2.
- Sekaran, U. (2008). Metodologi Penelitian untuk Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.
- Shimazu, A., Shimazu, M., & Odahara, T. (2004). Job control and social support as coping responses in job satisfaction. *Psychological Reports*, 449.
- Silalahi. (2015). Empat Kecerdasan Seorang Pemimpin. *Suara Merdeka*.
- Simpson, M., Tuck, N., & Bellany, S. (2004). Small business success factor: The role of education and training. *Education and Training* 46(8-9), 481-491.
- Siregar, S. (2013). Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Soegoto, E. S. (2015). Entrepreneurship: Menjadi Pebisnis Ulung. Jakarta: Gramedia.
- Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&B. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). Metode Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&B. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Manajemen. Bandung: Alfabeta.
- Sumanto. (2014). Teori dan Aplikasi Metode Penelitian. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).

- Suryana. (2014). *Kewirausahaan Pedoman Praktis : Kiat dan Proses Menuju Sukses Edisi Ketiga*. Jakarta: Salemba.
- Utomo. (2014). *Meumbuhkan Minat Kewirausahaan Sosial* . 4-5.
- Widiyanto, D. (2017). *Pengaruh Ketidakjelasan Peran Kecerdasan Emosional dan Motivasi terhadap Kinerja Auditor Junior*. Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Woods, C., & Roberts, D. (2005). *Changing The World On A Shoe String, The Concept Of Social Entrepreneurship*. *Univerity of Auckland Business Review*, 45.
- Zahra, S. A., Neubaum, D. O., & El-Hagrassey, G. M. (2002). *Competitive analysis and new venture performance: Undersyanding the impact of strategic uncertainty and venture origin*. *Entrepreneurshiip Theory and Practical* 2,27.
- Zampetakis, L. A., Kafetsios, K., Bouranta, N., Dewett, T., & Moustakis, V. S. (2009). *On the relationship between emotional intelignce and entrepreneurial attitudes and intentions*. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour adn Research*, 15, 595-618.