

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1    Profil Perusahaan .....	1
1.1.2    Visi dan Misi Perusahaan.....	3
1.1.3    Logo Perusahaan.....	4
1.1.4    Bidang Usaha .....	4
1.2    Latar Belakang .....	5
1.3    Perumusan masalah .....	7
1.4    Maksud Tujuan Penelitian.....	7
1.5    Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II METODE PENELITIAN .....</b>	<b>9</b>
2.1    Rangkuman Teori.....	9
2.1.1    Pemasaran .....	9
2.1.2    Merek .....	10
2.1.3    Brand Awareness .....	11
2.1.4    Brand image .....	13
2.1.5    Keputusan pembelian.....	15
2.2    Kerangka Pemikiran.....	16
2.3    Penelitian Terdahulu .....	17
2.4    Hipotesis Penelitian.....	21
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
3.1    Jenis Penelitian.....	22
3.2    Variabel Operasional dan Skala Pengukuran .....	23
3.2.1    Variabel Operasional .....	23
3.2.2    Skala Pengukuran.....	25
3.3    Tahapan Peneltian .....	26
3.4    Populasi dan Sampel .....	26
3.4.1    Populasi.....	26
3.4.2    Sample.....	27

3.4.3	Teknik Sampling .....	28
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.5.1	Sumber Data.....	28
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	29
3.6.1	Uji Validitas .....	29
3.6.2	Uji Realibilitas .....	30
3.7	Teknik Analisis Data.....	31
3.7.1	Analisis Deskriptif .....	31
3.8	Uji Asumsi Klasik .....	33
3.9	Pengujian Hipotesis.....	34
3.10	Regresi Linear Berganda.....	35
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
4.1	Analisis Tanggapan Responden .....	37
4.1.1	Deskripsi Karakteristik Responden.....	37
4.2	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	44
4.2.1	Uji Validitas .....	44
4.2.2	Uji Reliabilitas .....	45
4.3	Analisis Deskriptif.....	46
4.3.1	Analisis Deskriptif <i>Brand awareness</i> (X1).....	46
4.3.2	Analisis Deskriptif <i>Brand image</i> (X2).....	48
4.3.3	Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian (Y).....	50
4.4	Uji Asumsi Klasik .....	52
4.4.1	Uji Normalitas.....	52
4.4.2	Uji Multikolinearitas .....	54
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	54
4.5	Uji Hipotesis.....	56
4.5.1	Uji Hipotesis Secara Parsial (uji t).....	56
4.5.2	Uji Hipotesis Secara Simultan (uji F) .....	57
4.6	Koefisien Determinasi.....	59
4.6.1	Analisis Regresi Linier Berganda .....	60
4.7	Pembahasan.....	62
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>65</b>
5.1	Kesimpulan.....	65
5.2	Saran.....	65

5.2.1	Aspek Praktisi .....	65
5.2.2	Aspek Teoritis .....	66

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**