

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Assauri, Sofjan. 2014. Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, dan Strategi). Ed1-13.  
Jakarta: PT.Raja Grafindo.
- Darmawan. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Donni Junni *Priansa*. (2017). Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer. Bandung:  
Alfabeta.
- Ghozali, Imam. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21  
Update PLS Regresi. Semarang : Universitas Diponegoro
- Hasan, Ali*. (2014). Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. CAPS. Yogyakarta.
- Kotler, Philip and *Keller*, Kevin Lane (2013), Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi. 13,  
Erlangga
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2014. *Principles Of Marketing* (Fifteenth Edition). Harlow:  
Pearson Education Limited.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. (2013). Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis  
disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: ANDI
- Sugiyono, 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan  
R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan  
R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2015. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan  
R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni. 2015. Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi. Jogjakarta: PT Pustaka Baru
- Sunjoyo, dkk. (2013). Aplikasi SPSS untuk Smart Riset, Bandung: Alfabeta.
- Zikmund, G. W dan Babin. B. J. (2013), Menjelajahi Riset Pemasaran, 10thed, Jakarta:  
Penerbit Salemba Empat

## **Jurnal**

- Cahya Dewi (2015). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Warung Mbah Jingkrak Setiabudi Jakarta
- Fransiska paramitasari musay (2013). pengaruh brand image terhadap keputusan pembelian (survei pada konsumen kfc kawi malang)
- Gita navrina (2014). Pengaruh Brand Awareness dan Perceived Quality terhadap Keputusan Pembelian Pada Travel Cipaganti Rute Bandung - Jakarta Tahun 2014
- Geny Syahdiany (2016). Pengaruh citra merek dan harga ramen bajuri terhadap keputusan pembelian (studi pada mahasiswa universitas telkom **2016**).
- Herlina Debby Siahaan (2016). Pengaruh Tingkat Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Victoria's Secret (Studi Pada Konsumen Victoria's Secret Di Pvj Bandung)
- Indriyanti (2013). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Buku Di Togamas Jl. Dr. Moewardi No. 21 Solo
- Made suci pratiwi, I wayan Suwendra, S.E., M.Si., Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M. (2014). Pengaruh Citra Perusahaan, Citra Produk dan Citra Pemakai Terhadap Keputusan Pembelian Produk Foremost pada Distro Ruby Soho di Singaraja
- Refi Agus Maulidi (2017). pengaruh tingkat brand awareness terhadap minat beli apple iphone di kota bandung.

## **Website**

[www.adidas.com](http://www.adidas.com)

[www.topbrand-award.com](http://www.topbrand-award.com)

[www.sneakers.co.id](http://www.sneakers.co.id)