

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas berkat dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir dengan baik dengan judul **Pengaruh *Brand Awareness* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Adidas (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Telkom)**

Dalam hal menulis Proyek Akhir tidak lepas dari berbagai hambatan untuk menyelesaikannya, maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dra. Nellyaningsih, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengajaran, arahan, wejangan dan solusi mengenai Proyek Akhir
2. Bapak Sampurno Wibowo, S.E, M.M selaku dosen penguji saya yang telah memberikan motivasi, kritik dan saran yang membangun
3. Bapak Mohammad Ganjar Disastra, SH., MM selaku Kaprodi D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan arahan mengenai Proyek Akhir
4. Ibu Dra. Nellyaningsih, M.M. selaku dosen wali yang telah banyak memberikan arahan dan bantuan dalam pelaksanaan proyek akhir
5. Kedua orang tua serta kedua adik penulis yang selalu mengingatkan dan mendoakan untuk menyelesaikan Proyek Akhir ini
6. Seluruh dosen mata kuliah D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan penulis ilmu yang begitu besarnya
7. Kelas D3 MP 39-03 yang telah menjadi teman, pendukung, dan penyemangat bagi penulis
8. Keluarga besar D3 Manajemen Pemasaran Telkom University yang telah menjadi keluarga, teman dan rekan selama tiga tahun berada di lingkungan Manajemen Pemasaran
9. Teman teman yang telah menjerumuskan saya ke dunia perDotAan yang menghambat pelaksanaan sidang saya
10. Teman – teman satu kontrakan selama 3 tahun ini
11. Keluarga Besar Rembos's
12. Terimakasih kepada teman teman yang sudah membantu absen saya
13. Seluruh pihak yang tidak dapat ditulis satu per satu yang membantu penulis dalam menyelesaikan rangkaian Proyek Akhir

Semoga Proyek Akhir yang penulis susun dapat bermanfaat dan penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Proyek Akhir ini, maka penulis sangat memerlukan kritik dan saran demi kesempurnaan laporan yang akan datang. Terima kasih.

Bandung, 17 Juli 2018

Frima Fadhila Putra