

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN (STUDI KASUS *CHINGU KOREAN FAN CAFÉ*  
BANDUNG TAHUN 2018)**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Program Studi D3  
Manajemen Pemasaran**

**Disusun oleh:**  
Fierda Amalia Gunawan  
6704152101



**Bandung, 21 Agustus 2018**

**Pembimbing**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Astri Wulandari', is written over a faint, larger version of the signature.

**Astri Wulandari SE., MM**

**NIP: 11820008-1**

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
TELKOM UNIVERSITY  
BANDUNG**

**2018**