

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA UMKM MUKENA  
FATHIYA CIMAHI TAHUN 2018**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program Studi  
D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

**Dannag Dwi Prasetyo**

**6704154053**



**Bandung, Juni 2018**

**Pembimbing**

**Astri Wulandari, SE., MM**

**NIP: 11820008-1**

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2018**