

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Masalah .....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	12
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	13
1.5 Tujuan Penelitian.....	13
1.6 Manfaat Penelitian.....	14
1.6.1 Aspek Teoritis .....	14
1.6.2 Aspek Praktis.....	14
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	15
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian .....	15
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian .....	15
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	15
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....	17
2.1 Tinjauan Pustaka .....	17
2.1.1 Pengertian Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	17
2.1.2 Laporan Keuangan.....	18
2.1.3 Laba .....	20
2.1.4 Manajemen Laba .....	21
2.1.5 Praktik Perataan Laba .....	23
2.1.6 Profitabilitas .....	26
2.1.7 Pengertian <i>Dividend payout ratio</i> .....	27
2.1.8 Ukuran Perusahaan.....	29
2.2 Penelitian Terdahulu .....	30

2.3	Kerangka Pemikiran .....	43
2.3.1	Profitabilitas dan Perataan Laba.....	44
2.3.2	<i>Dividend payout ratio</i> dan Perataan Laba.....	45
2.3.3	Ukuran Perusahaan dan Perataan Laba.....	46
2.4	Hipotesis Penelitian .....	47
BAB 3	METODE PENELITIAN .....	49
3.1	Karakteristik Penelitian.....	49
3.2	Variabel Operasional .....	51
3.3	Tahapan Penelitian .....	52
3.4	Populasi dan Sampel.....	55
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	57
3.6	Teknik Analisis Data .....	58
3.6.1	Statistik Deskriptif.....	58
3.6.2	Regresi Data Panel.....	58
3.6.3	Metode Estimasi Model Regresi Panel.....	59
3.6.4	Pemilihan Model .....	61
3.6.5	Uji Asumsi Klasik .....	62
3.6.6	Pengujian Simultan (Uji Statistik F).....	64
3.6.7	Pengujian Parsial (Uji Statistik T).....	64
BAB 4	PEMBAHASAN .....	67
4.1	Hasil Penelitian.....	67
4.1.1	Perataan Laba .....	69
4.1.2	Profitabilitas .....	73
4.1.3	<i>Dividend payout ratio</i> .....	77
4.1.4	Ukuran Perusahaan.....	79
4.1.5	Hasil Perhitungan Regresi.....	82
4.1.6	Uji Asumsi Klasik .....	84
4.1.7	Pengaruh Profitabilitas, <i>Dividend payout ratio</i> dan Ukuran Perusahaan terhadap <i>Income smoothing</i> .....	87
BAB 5	SIMPULAN DAN SARAN.....	93
5.1	Simpulan .....	93
5.2	Saran .....	95

5.2.1	Aspek Teoritis .....	95
5.2.2	Aspek Praktis.....	95
	DAFTAR PUSTAKA .....	97
	LAMPIRAN .....	103
	A. Lampiran Output Eviews.....	103
	B. Tabulasi Data .....	115