

## ABSTRAK

Salah satu tujuan utama perusahaan adalah untuk meningkatkan kemakmuran pemilik dan pemegang saham serta untuk memaksimalkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan merupakan fokus utama agar dapat menarik minat calon investor untuk berinvestasi, perusahaan mengharapkan agar manajer keuangan dapat melakukan tindakan terbaik bagi perusahaan dengan memaksimalkan nilai perusahaan sehingga kesejahteraan para pemegang saham dapat tercapai.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh secara simultan dan parsial antara Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah teknik *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 13 sampel dalam kurun waktu 5 tahun sehingga didapat 65 total sampel perusahaan. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel dengan menggunakan *software* Eviews 9.0.

Berdasarkan hasil pengujian data menunjukkan bahwa secara simultan Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Keputusan Investasi berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. sedangkan secara parsial Profitabilitas berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan, *Leverage* berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dan Keputusan Investasi berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan.

Berdasarkan hasil penelitian ini, perusahaan sangat disarankan agar dapat lebih memperhatikan dalam peningkatan nilai perusahaan dengan mempertimbangkan profitabilitas dan keputusan investasi. Karena profitabilitas dan keputusan investasi yang tinggi berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** Profitabilitas (ROA), *Leverage* (DER), Ukuran Perusahaan (Ln Asset), Keputusan Investasi (PER), Nilai Perusahaan (PBV).