

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH PRODUK OPTIMA GROUP HEALTH TERHADAP MINAT
BELI NASABAH ASURANSI BNI LIFE JAKARTA TAHUN 2018

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:
Yusuf Haidar
6704150002



Pembimbing

Leni Cahyani, S.Sos.I., M.M.

NIP : 118600065

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018