

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH CITRA MEREK FIRST MEDIA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN

(Studi kasus pada layanan *Triple Play* di Kota Bandung)

Disusun oleh:

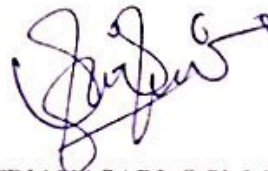
SATRIA ALMAJID

1201130192



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing



NURVITA TRIANASARI, S.Si.,M.Stat

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017