

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Rank dan Jumlah Pengunjung Pada Bisnis Online Travel di Indonesia Tahun 2017	7
Tabel 1. 2 Keluhan Konsumen Pegipegi.com melalui <i>Trusted Company</i> pada Tahun 2017	9
Tabel 1. 3 Keluhan Konsumen Pegipegi.com melalui <i>Facebook</i> pada Tahun 2017	11
Tabel 2. 1 Indikator E-Service Quality	24
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	39
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian	50
Tabel 3. 2 Penilaian Empat Point Skala Likert	52
Tabel 3. 3 Tabel Operasional Variabel	53
Tabel 3. 4 Validitas dengan <i>Loading Factor (LF)</i>	64
Tabel 3. 5 Nilai AVE dari Setiap Variabel	65
Tabel 3. 6 Korelasi antar Variabel dan Akar Nilai AVE Tiap Variabel	66
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas	66
Tabel 3. 8 Kategori Pengelompokan Presentase	68
Tabel 3. 9 Perbandingan SEM Berbasis Kovarian dan SEM Berbasis Varian.....	70
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Terhadap E-Service Quality	92
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Terhadap E-Customer Satisfaction.....	99
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Terhadap E-Customer Loyalty	100
Tabel 4. 4 Nilai Loading Factor (LF) dari Setiap Item dalam Variabel.....	105
Tabel 4. 5 Nilai Average Variance Extracted (AVE) dari Setiap Variabel	106
Tabel 4. 6 Korelasi antar Variabel dan Akar Nilai AVE Tiap Variabel	107
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas	108
Tabel 4. 8 Nilai R-Square.....	109
Tabel 4. 9 Path Coefficient dan Nilai T_{hitung}	110