

## DAFTAR GAMBAR

1.1. Peta Area Kampus IPB Dramaga.....	1
1.2. Alat Transportasi dan Kantin .....	2
1.3. KTM yang Terintegrasi Dengan <i>E-Money</i> .....	2
2.1. <i>Model Factors Influencing Consumer's Intention To use e-payment System</i> .....	12
2.2. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	17
3.1. Tahapan Penelitian.....	25
4.1 Komposisi responden pengguna dan bukan pengguna e-money .....	35
4.2 Distribusi gender pengguna e-money .....	36
4.3 Distribusi usia responden .....	36
4.4 Distribusi tingkat perkuliahan .....	37
4.5 Distribusi pendapatan uang saku .....	38
4.6 Pengalaman para responden.....	39
4.7 Frekuensi penggunaan e-money .....	40
4.8 Tanggapan responden terhadap pernyataan pertama .....	42
4.9 Tanggapan responden terhadap pernyataan kedua.....	43
4.10 Tanggapan responden terhadap pernyataan ketiga .....	45
4.11 Tanggapan responden terhadap pernyataan keempat.....	46
4.12 Tanggapan responden terhadap pernyataan kelima .....	47
4.13 Tanggapan responden terhadap pernyataan keenam.....	49
4.14 Tanggapan responden terhadap pernyataan ketujuh .....	50
4.15 Tanggapan responden terhadap pernyataan kedelapan .....	52
4.16 Tanggapan responden terhadap pernyataan kesembilan .....	53
4.17 Tanggapan responden terhadap pernyataan kesepuluh.....	54
4.18 Tanggapan responden terhadap pernyataan kesebelas.....	56
4.19 Tanggapan responden terhadap pernyataan kedua belas .....	57
4.20 Tanggapan responden terhadap pernyataan ketiga belas .....	59
4.21 Tanggapan responden terhadap pernyataan keempat belas .....	60
4.22 Tanggapan responden terhadap pernyataan kelima belas .....	62

4.23	Tanggapan responden terhadap pernyataan keenam belas .....	63
4.24	Tanggapan responden terhadap pernyataan ketujuh belas .....	65
4.25	Tanggapan responden terhadap pernyataan kedelapan belas.....	66