

**HALAMAN PENGESAHAN**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN  
E-MONEY PADA GENERASI MILLENNIALS  
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA S1 IPB)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika


Disusun oleh:

Muhammad Abdurrahim Suwandi

1201110140



Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Elvira Azis Se.', is positioned above the name of the supervisor.

ELVIRA AZIS SE.,MT.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2018**