

Daftar Pustaka

- Aryawan, Made., Rahyuda, I Ketut., dan Ekawati , Ni Wayan. (2017). *Pengaruh Faktor Corporate Social Responsibility (Aspek Sosial, Ekonomi, dan Lingkungan) Terhadap Citra Perusahaan* – E-Jurnal Manajemen Unud. Vol.6 No.2, pp. 604-633
- Bhattacharya, C. B., Sankar Sen and Daniel Korschun. (2011). *Leveraging Corporate Responsibility: The Stakeholder Route to Maximizing Business and Social Value*. Cambridge: Cambridge University Press
- BUMN. (2011). *PT PP Raih Penghargaan Indonesia Green Awards*. [online]. <http://www.bumn.go.id/pp/berita/27/PTPP.Raih.Penghargaan.Indonesia.Green.Awards.2011/> [29 Oktober 2017]
- Ervianto, W. I. (2012). *Selamatkan Bumi Melalui Konstruksi Hijau*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Fahmi, I. (2015). *Etika Bisnis : Teori kasus dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Fitriani, Putri. (2012). *Pengaruh Kegiatan Corporate Social Responsibility Terhadap Citra Perusahaan (Studi Pada Beasiswa Unggulan CIMB Niaga 2011)*. Depok: Skripsi .Universitas Indonesia
- Firsani, T., & Utomo, C. (2012). *Analisa Life Cycle Cost pada Green Building Diamond Building Malaysia*.
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19* (edisi kelima.) Semarang: Univeristas Diponegoro

Hatmoko, J. U. D., Hermawan, F., & Setyaningsih, T. P. (2013). *Exploring Contractors Views On Green Construction*.

Huang, Chun-Chen and Szu-Wei Yen, Cheng-Yi Liu, Pei-Chen Huang. (2014). *The Relationship Among Corporate Social Responsibility, Service Quality, Corporate Image and Purchase Intention. The International Journal of Organizational Innovation* Vol 6 No. 3 (68-84)

Indrawan, R., and Yaniawati, P. (2015). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Refika Aditama.

Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama.

Iswanto, Heri., DH, Achmad Fauzi., dan Imam Suyadi. (2014). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Citra (Survei pada Warga RW 2, Kelurahan Panjang Jiwo, Kecamatan Tenggiling Mejoyo, Kota Surabaya yang Tinggal di Sekitar PT Vitapharm) – Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 13 No.1,1-7

Mardikanto, Totok. (2014). *Corporate Social Responsibility (Cetakan kesatu)*. Bandung: ALFABETA

Margoono (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia.

Muhadjir & Gita, Fitri Qurani. (2011). *Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Persepsi Nasabah Bank dan Dampaknya Terhadap Corporate Image. Journal The Winners Universitas Bina Nusantara* Vol 12.

- Nova, Firsan. (2011). *Crisis Public Relations Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Pasaribu, Rowland B. F., Kowanda, Dionysia., dan Kurniawan, Dian. (2015). *Pengaruh Earning Management dan Mekanisme Corporate Governance terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Emiten Manufaktur di Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*. Vol. 10 No. 2. 97-121. Universitas Gunadarma.
- Pasaribu, Z dan Agung, D. (2015). *Pengaruh Media Internal portal PT Dirgantara Indonesia Terhadap Citra Perusahaan*. *Jurnal Sositologi Volume 14, Nomor 1, 2015*.
- PT-PP. (2017). *PT Pembangunan Perusahaan*. [online]. <http://www.pt-pp.com/?lang=en/> [29 Oktober 2017]
- PT-PP. (2018). *Green Construction Timeline PT PP*. [online]. <http://www.pt-pp.com/?lang=en/> [22 Februari 2018]
- Rachman, M Nudzil et al. (2011). *Panduan Lengkap Perencanaan Corporate Social Responsibility*. Jakarta : Penebar Swadaya
- Rangkuti, F. (2015). *Customer Service Satisfaction & Call Center Berdasarkan ISO 9001*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ridwan dan Kuncoro. (2011). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V.W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sunjoyo. (2013). *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset*. Bandung: Alfabeta.

Suryani dan Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media Group.

Untung, Budi. (2014). *CSR dalam Dunia Bisnis*. Yogyakarta : Penerbit Andi Offset

Umar, H. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Depok: Raja Grafindo Persada.

Yusrilianda Angga, Yulianti A Lili. (2016). *Mengukur Pengaruh Proram CSR Terhadap Citra Perusahaan Bank BJB*. 1(3). 627. Jurnal e-Proceeding of Management

Wibisono, Yusuf. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility*. Gresik: Fascho Publishing.

Wijaya, T. (2012). *Cepat Menguasai SPSS 20 untuk olah dan Interpretasi Data*. Yogyakarta: Cahaya Atma Pustaka.