

ABSTRAK

Indonesia adalah negara yang memiliki potensi ekonomi yang tinggi, potensi yang mulai diperhatikan dunia internasional, Indonesia sebagai negara ekonomi terbesar di Asia Tenggara memiliki sejumlah karakteristik yang menempatkan negara Indonesia dalam posisi yang bagus untuk mengalami perkembangan ekonomi yang pesat. Salah satu sektor yang berperan penting dalam pembangunan Indonesia adalah sektor industri kreatif. Bidang *Fashion* merupakan salah satu subsektor ekonomi kreatif yang berkontribusi paling besar terhadap PDB. Salah satu UKM yang bergerak dalam bidang *fashion* adalah Prostreet. Perlu adanya model bisnis yang tepat untuk terus bertahan dalam bidang ini. Untuk itu penelitian ini bertujuan untuk melakukan Analisis Penguatan Model Bisnis Pendekatan *Business Model Canvas* Pada Bisnis Fashion Prostreet. Metode pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi, dan kuisioner yang ditunjukkan kepada tiga narasumber yang kemudian dipetakan dalam sembilan blok Business Model Canvas. Selanjutnya, dilakukan evaluasi kuisioner menggunakan skala *Likert* berkaitan dengan kekuatan dan kelemahan yang Prostreet serta peluang dan ancaman yang harus dihadapi. Berdasarkan hasil penelitian. Prostreet sudah memenuhi sembilan blok dalam *Business Model Canvas*. Adapun hasil dari evaluasi menghasilkan penguatan model bisnis dengan penambahan rekomendasi kedalam blok-blok dalam *Business Model Canvas*.