

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS PENGUATAN MODEL BISNIS DENGAN PENDEKATAN  
BUSINESS MODEL CANVAS PADA BISNIS FASHION PROSTREET**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

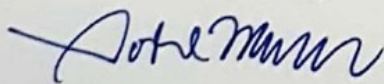
Disusun oleh:

IRZA FAROBI ASSHIDDIQIE

1401140103

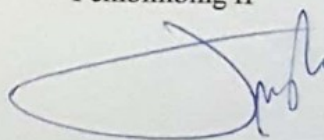


Pembimbing I



(Ir. Dodie Tricahyono, MM., Ph.D.)

Pembimbing II



(Ir. Tri Djatmiko, M.M.)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2018**