

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Perumusan Masalah	4
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Tujuan Perancangan	4
1.5.1 Tujuan Umum	4
1.5.2 Tujuan Khusus	4
1.6 Manfaat Perancangan	5
1.6.1 Keilmuan	5
1.6.2 Pihak Terkait	5
1.6.3 Masyarakat Umum	5
1.7 Metode Perancangan	5
1.7.1 Pendekatan	6
1.7.2 Teknik Pengumpulan Data	6
1.7.3 Teknik Analisis	7
1.8 Sistematika Penulisan	8
BAB II. TINJAUAN UMUM	10
2.1 Landasan Teoritik	10
2.1.1 Definisi Parawisata	10
1. Pengertian Parawisata	10
3. Definisi Wisatawan	11

4. Daya Tarik Wisata	12
2.1.2 Defiisi Restoran	14
1. Pengertian Restoran	14
2. Jenis-Jenis Restoran	15
2.1.3 Definisi Furnitur	18
1. Pengertian Furnitur	18
2.1.4 Definisi Psikologi	20
1. Pengertian Psikologi	20
1) Dampak Psikologi	20
2) Dampak Psikologis Keberadaan Produk	21
3) Rasa Aman	21
4) Rasa Nyaman	22
2. Kenyamanan Lingkungan	22
1) Temperatur Udara	22
2) Kelembapan Udara	22
3) Kecepatan Angin	22
3. Pengertian Pengguna	23
1) Pengguna Langsung dan Tak Langsung	23
2) Umur	24
2.2 Landasan Empirik	24
2.2.1 Observasi Lapangan	24
1. Gambaran Umum	24
2. Letak Geografis	25
2.2.2 Hasil Observasi Lokasi	25
1. Kondisi Lingkungan	25
2. Jumlah Pengunjung	26
3. Kategori Pengunjung	26
4. Meja dan Kursi Makan	27
5. Kondisi Bagian-Bagian Pada Pinisi Resto	29
6. Flow Chart Sistem Operasional Pinisi Resto	34
7. Flow Chart Aktivitas Pengunjung Pinisi Resto	35
8. Layout Pinisi Reto	36
2.2.3 Wawancara	37
2.2.4 Kuesioner	39

2.3 Gagasan Awal Perancangan	45
BAB III. ANALISIS ASPEK DESAIN	47
3.1 Aspek Primer	49
3.1.1 Analisis Jenis Restoran Pengelolaan dan Sistem Penyajian	49
3.1.2 Analisis Jenis Pengguna	50
3.2 Aspek Sekunder	66
3.2.1 Dampak Keberadaan Meja dan Kursi Makan Menurut Visual dan Tata Letak Terhadap Psikologis Pengguna.....	66
3.3 Aspek Tersier	72
3.3.1 Dampak Kondisi Lingkungan Pinish Resto Terhadap Psikologis Pengguna..	72
3.4 Hipotesa Desain	84
3.4.1 Analisis 5W+1H.....	84
3.4.2 Analisis SWOT.....	85
3.4.3 <i>Term of References</i> (TOR)	85
BAB IV. Konsep Perancangan dan Visualisasi Produk.....	87
4.1 Konsep Perancangan Produk.....	87
4.1.1 Mind Mapping.....	88
4.1.2 Image Chart	89
4.1.3 Product Competitor	89
4.1.4 Mood Board.....	90
4.1.5 Lifestyle Board	91
4.2 Proses Perancangan.....	92
4.2.1 Sketsa Alternatif.....	92
4.2.2 Model 3D.....	95
4.2.3 Rendering Final Design.....	95
4.2.4 Gambar Teknik.....	97
4.2.5 Perancangan Produk.....	99
4.2.6 Visualisasi Karya.....	104
BAB V. Kesimpulan dan Saran	107
5.1 Kesimpulan	107
5.2 Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	109