

## ABSTRAK

*Le Claire* adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang industri fashion yang menyediakan pakaian yang memiliki tema yang sederhana. Ada beberapa masalah internal maupun eksternal dari perusahaan *Le Claire*. Permasalahan produksi, permasalahan pemasaran, hingga permasalahan tenaga kerja menyebabkan *Le Claire* tidak bisa memaksimalkan keuntungan yang didapat perusahaan. Maka dari itu dibutuhkan sebuah model bisnis dari *Le Claire* untuk mengurangi permasalahan dan memaksimalkan pendapatan dari Perusahaan *Le Claire*.

Business model Canvas membantu menyelesaikan masalah tersebut karena dapat memperjelas elemen apa saja yang mempengaruhi proses bisnis *Le Claire* melalui blok elemen bussiness model canvas yaitu *Customer Segments*, *Value propositions*, *Channels*, *Customer relationship*, *Revenue Stream*, *Key partnership* dan *Key Resources*.

Ke sembilan blok tersebut akan dianalisis menggunakan SWOT untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang terdapat pada model bisnis *Le Claire*.