

ABSTRAK

POL Takoyaki merupakan perusahaan yang bergerak di bidang kuliner, usaha ini dimulai sejak 11 Juni 2017. Produk yang dijual POL Takoyaki adalah takoyaki dengan *topping octopus, beef, bakso, crab stick, sosis* dan keju *mozzarella*. Pembeda POL Takoyaki dengan *brand* lain adalah pada POL Takoyaki setiap sajiannya selalu ada keju parut dengan harga tetap. Harga per porsi POL Takoyaki adalah Rp 10.000,00 dan via GOJEK Rp 15.000,00. Aspek pasar POL Takoyaki didapatkan dari penyebaran 270 kuesioner sebagai data awal dalam penelitian ini. Setelah kuesioner disebar kepada 270 responden maka data tersebut diolah untuk mengetahui pasar potensial, pasar tersedia dan pasar sasaran. Sedangkan aspek teknis dan aspek finansial didapat dari data sekunder dari berbagai sumber. Pada aspek teknik terdapat beberapa hal yang diteliti, hal tersebut adalah lokasi, sumber daya manusia, kapasitas produksi dan *layout*. Pada aspek finansial bagian perhitungan NPV adalah Rp 48.867.718,00, PBP adalah 2,62 dan IRR adalah 2951%. Dari parameter NPV, PBP dan IRR yang telah dihitung maka usaha POL Takoyaki dinyatakan layak untuk dijalankan karena nilai NPV bernilai positif, PBP kurang dari waktu proyeksi keuangan dan IRR lebih dari *Minimum Attractive Rate of Return (MARR)* yaitu 7%.

Kata Kunci: *Layout*, NPV, PBP, IRR, MARR