

ABSTRAK

Semua lokasi bisa mempunyai suatu brand dengan mewujudkan dan menyampaikan pesan suatu identitas untuk lokasi yang terlibat. Proses ini mengarah untuk mengubah persepsi orang terkait lokasi yang terlibat, tercantum tentang perbedaan suatu lokasi yang lain untuk dipilih sebagai lokasi tujuan. Semua cara ini disebut sebagai destination branding. Merancang media event Festival Jelekong untuk Kampung Seni Jelekong bermaksud untuk menjadikan media komunikasi visual yang efektif dan komunikatif untuk Kampung Seni Jelekong. Perancangan media event Festival Jelekong dilakukan untuk memberi keuntungan bagi Kampung Seni Jelekong serta Pariwisata Indonesia.

Kata Kunci : kampung seni jelekong, wisata seni, media informasi, media promosi.